



JAARRAPPORT 2024



LUXOR
THEATER ROTTERDAM

VOORWOORD

Geachte lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2024.

Het afgelopen jaar was een mooi en goed theaterjaar voor Luxor. Zowel in de vertrouwde zalen van het oude en nieuwe Luxor Theater als in Café Dox wisten bezoekers ons weer volop te vinden. Het is fijn om te kunnen constateren dat we goed blijven in wat wij al meer dan 100 jaar doen: een theater belevenis bieden in onze zalen.

Tegelijkertijd ontwikkelen we ons steeds meer naar waar ook ons hart ligt, het creëren van een culturele thuishaven. In het bijzonder als derde plek in Café Dox. De plek waar Luxor met name een thuis creëert voor omwonenden en vaak jonge, opkomende Rotterdamse theatermakers. Maar we verwelkomen ook graag iedereen die binnenwaait. Samen met onze partners maken we kunst en cultuur toegankelijk voor mensen voor wie dat niet vanzelfsprekend is.

2024 Stond ook in het teken van organisatorische groei. We werken aan een stabielere en flexibelere organisatie. Een traject dat goed lukt ook al is de weg ernaartoe soms nog wat hobbelig.

‘Samen maken wij Luxor’ is ons doel en het team is daarbij cruciaal. Met grote professionaliteit, geduld, doorzettingsvermogen en energie hebben zij klaargestaan voor onze bezoekers en bespelers. Ook daar zijn we trots op. Dit vraagt veel van hen, want werken in een organisatie die voortdurend in beweging is vergt flexibiliteit, of je er nu al jaren deel vanuit maakt of net begonnen bent.

Deze trots vertaalt zich bij ons dan ook in het geloof dat Luxor al haar dromen waar kan maken.

Onze dank gaat uit naar het team en onze vaste partners, van onze directe huisgenoten en de makers tot aan de gemeente Rotterdam. Zonder jullie vertrouwen, geen Luxor.

Een speciale vermelding verdient onze Raad van Toezicht. Hun niet aflatende betrokkenheid en professionaliteit hebben ons richting en steun gegeven in dit dynamische jaar.

Marc van Kaam
Directeur/bestuurder
Stichting Luxor Theater Rotterdam

Ulrike Söbbeke
Zakelijk directeur
Stichting Luxor Theater Rotterdam

INHOUD

1. VERSLAG VAN DE DIRECTIE	4
• 1.1 INLEIDING	4
• 1.2 TOELICHTING OP DE JAARREKENING	9
• 1.3 PROGRAMMERING	10
• 1.4 BELEID VAN LUXOR	18
• 1.5 VERGROTING EN VERBREDING PUBLIEKSBEREIK	23
• 1.6 BEDRIJFSVOERING	25
• 1.7 MARKETING	29
• 1.8 DOELSTELLINGEN 2025	31
• 1.9 BEGROTING 2025	31
2. BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	32
3. JAARREKENING	33
• 3.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024	33
• 3.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024	34
• 3.3 KASSTROOMOVERZICHT 2024	35
• 3.4 TOELICHTING OP DE BALANS EN DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN	36
• 3.5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN	45
4. SUBSIDIEVERANTWOORDING	52
• 5.1 INHOUDELIJKE SUBSIDIEVERANTWOORDING	52

1. VERSLAG VAN DE DIRECTIE

1.1 INLEIDING

2024 is het laatste jaar van Cultuurplanperiode 2021-2024. Het jaar waarin Luxor haar nieuwe plannen en bijbehorende strategieën voor de Cultuurplanperiode 2025-2028 heeft ingeleverd en deze volmondig werden goedgekeurd door de gemeente Rotterdam. De bij deze goedkeuring behorende subsidietoekenning ging helaas minder soepel. De gemeenteraad deed in november 2024 nog forse ingrepen in het totale Cultuurplanvoorstel met als gevolg dat alle cultuurplanpartijen geconfronteerd werden met een generieke korting. Daarbovenop worden de Rotterdamse Culturele Basisinstellingen, waartoe Luxor ook behoort, nog extra gekort. De consequenties hiervan gaan zeker pijn doen, al kunnen we deze voor Luxor nog beheersbaar houden. Met enige strategische ingrepen presenteert Luxor alsnog een gedegen en sluitende begroting 2025. Natuurlijk heeft het consequenties. De inhoudelijke plannen zijn bijgesteld en worden de komende jaren in een andere snelheid uitgevoerd.

Binnen deze plannen en strategie is er vanuit de visie op onze plek in de stad in 2024 ook een nieuwe marktpositionering ontwikkeld, waarbij de nieuwe maatschappelijke koers van Luxor wordt uitgezet. Het theater ambieert meerdere rollen: als ontmoetingsplek voor stadsgenoten, als broedplaats voor talentontwikkeling, als samenwerkingspartner en als culturele kracht die bijdraagt aan een sterkere stad. Hierbij behoudt Luxor zijn functie als podium voor hoogwaardig entertainment, aangevuld met toegankelijke activiteiten voor een breder publiek. Deze nieuwe positionering vraagt om een duidelijk onderscheid in ons jaarverslag en alle communicatie-uitingen tussen reguliere theatervoorstellingen (Luxor Theater) en maatschappelijke evenementen (Luxor Linked).

Ondertussen denderde het Luxorschip in 2024 door. Café Dox kwam echt op stoom ondanks dat het nog steeds voelt als een groot nieuw

avontuur waarin Luxor nog veel te leren heeft. Er kwam veel nieuw publiek af op de stads- en stadsprogrammering en stond er veel nieuw talent op ons 'Dox' podium.

Het afgelopen jaar kenmerkte zich door een uitgebreid programma met talloze voorstellingen, evenementen, presentaties en shows die veel publiek trokken. Voor het derde jaar op rij sluit Luxor af met een positief financieel resultaat, zij het met de hakken over de sloot.

Ondernemerschap zit in ons DNA, maar dat betekent niet dat elk project succesvol is. Een sprekend voorbeeld is de musical *De man van La Mancha*. Ondanks lovende recensies bleek de voorstelling commercieel niet rendabel, wat een aanzienlijke financiële tegenvaller betekende.

Gelukkig werden deze tegenslagen ruimschoots gecompenseerd door successen. Absolute uitblinker dit jaar was *Jesus Christ Superstar*. De voorstelling kende hoge bezoekersaantallen, uitstekende rendementen en - niet onbelangrijk - een enthousiast publiek dat volop genoot.



De financiële veerkracht toont aan dat Luxor ook in uitdagende tijden succesvol kan opereren, met de juiste mix van artistieke kwaliteit en zakelijk inzicht.

Ook dit jaar werd Luxor Theater weer genomineerd (door de VVTP) als beste grote theater. Niet alleen door de bezoekers, maar ook artiesten en hun crews voelen zich gewaardeerd en bij ons thuis.

Het besef van deze nominatie wordt nog intenser als we kijken naar de enorme inspanning dat ons team heeft geleverd. We beseften dat we veel vroegen: geduld, flexibiliteit en verantwoordelijkheidsgevoel. Tegelijkertijd hebben we ook geïnvesteerd in onze medewerkers. Van vrijwilligers en medewerkers publieksservice (MPS) tot aan alle andere medewerkers voor en achter de schermen. We boden ruimte voor kennisverbreding en persoonlijke ontwikkeling. Het resultaat? Een team dat niet alleen hard, maar ook met plezier en professionaliteit werkt. De waardering van publiek en artiesten is dit jaar wederom onze mooiste beloning.

Deze erkenning geeft ons vertrouwen voor de toekomstplannen die helder en ambitieus zijn verwoord in het strategisch plan 2025-2028. We zijn er nog niet, maar we zijn klaar om moedig voorwaarts te gaan.

RISICO'S

Voor 2025 heeft Luxor de risicogebieden

geanalyseerd en in beeld gebracht.

Algemene situatie in Nederland

Het Sociaal en Cultureel Planbureau schetst voor 2025 een langzaam herstel van de Nederlandse economie met daarbij een groei van ongeveer 1,5%. Bovendien wordt een verdere daling van de inflatie en een stijging van de koopkracht verwacht.

Algemene situatie Luxor

De programmering van Luxor Theater kenmerkt zich door gevestigde titels en bekende namen. Deze aanbodtrend belooft goed bezette zalen. Maar met name in het nieuwe Luxor Theater is het aanbod niet immens, iets wat het tegelijkertijd mogelijk maakt om beter te kunnen voldoen aan de toenemende vraag van evenementen, actuele publiekstrends en last minute hypes.

Rotterdams Cultuurplan

Voor de komende vier jaar is Luxor opnieuw onderdeel van het Rotterdams Cultuurplan. De bijbehorende subsidie, hoewel lager dan aanvankelijk aangevraagd, is daarmee veiliggesteld. Dankzij een aanpassing van de inkomstenmix heeft Luxor de subsidievermindering voor 2025 reeds grotendeels kunnen compenseren. De inhoudelijke plannen zijn bijgesteld en worden de komende jaren in een andere snelheid uitgevoerd.



FINANCIËLE RISICO'S

Verwachtingen programmering

Luxor Theater loopt een financieel risico als tegenvallende bezoekersaantallen leiden tot lagere inkomsten dan verwacht. Daarnaast ontstaat er een financieel risico wanneer een voorstelling wordt geannuleerd, zeker als het niet op een later tijdstip alsnog kan worden ingepland.

Luxor Theater zet zich in om grote producties mogelijk te blijven maken. Daarom investeert het theater gemiddeld twee keer per jaar in de productie van grootschalige musicals. Voor elke productie wordt zorgvuldig een business case voorbereid door de afdelingen Programmering, Marketing & Communicatie en Financiën. Deze wordt vervolgens ter goedkeuring voorgelegd aan directie en aansluitend aan de Raad van Toezicht. Toch kan het voorkomen dat een investering niet helemaal wordt terugverdiend, zoals in 2024 bij *De man van La Mancha*. In zulke gevallen moet het theater deze kosten opvangen met inkomsten uit andere voorstellingen. Voor 2025 staat al een nieuwe investering op de planning: *Elisabeth De Musical* komt twee weken naar Luxor, waarvoor een bedrag van € 121.768 door de Raad van Toezicht is goedgekeurd.

Stijgende lasten

De energiekosten waren een grote uitdaging voor Luxor in de afgelopen twee jaar, vooral toen tijdens de energiecrisis nieuwe contracten moesten worden afgesloten. Gelukkig dalen de tarieven vanaf 2025 weer naar een aanvaardbaar niveau. Om kosten te besparen en duurzamer te worden, heeft Luxor een verduurzamingsplan opgezet. In de publieksruimtes en kantoren is al een deel van de verlichting vervangen door energiezuinige LEDlampen. Dit project wordt in 2025 afgerond. Aankomend jaar begint het theater ook met het vervangen van de theaterlampen door LEDvarianten.

De komende jaren verwacht Luxor stijgende kosten op verschillende fronten. Niet alleen nemen de loonkosten toe, ook de prijzen van ingekochte producten blijven stijgen. Hoewel hier in de meerjarenbegroting rekening mee is gehouden, is de kostenstijging groter dan de toename in subsidie (het accres). Om dit op te vangen kijkt Luxor naar meerdere oplossingen: Waar mogelijk worden bijvoorbeeld de toegangsprijzen verhoogd en er wordt gestreefd naar een hogere zaalbezetting.

Aankomende investeringen

Door beperkte financiële middelen in de afgelopen jaren heeft Luxor Theater een achterstand opgelopen in het vernieuwen van theatertechniek. Zowel de licht- als geluidsinstallaties zijn dringend aan vervanging toe.

In beide theaterzalen worden de oude halogeenlampen gefaseerd vervangen. Het oude Luxor Theater is al voorzien van nieuwe geluidsapparatuur. Nu volgt het nieuwe Luxor Theater. In tegenstelling tot de verlichting moet een geluidsinstallatie in één keer worden vervangen. Deze investeringen worden geactiveerd en zullen de komende jaren een aanzienlijke impact hebben op de begrotingen. Hoewel hier in de meerjarenbegroting rekening mee is gehouden, bestaat het risico dat geprognosticeerde inkomsten uit voorstellingen lager uitvallen.

Subsidies

Voor de periode 2025-2028 is de subsidie van de gemeente Rotterdam voor Luxor Theater veiliggesteld. Toch blijft Luxor alert op politieke ontwikkelingen, zowel landelijk als lokaal, omdat deze invloed kunnen hebben op cultuursubsidies.

In de ambities en strategische plannen zet Luxor in op een meer hybride financieringsmix. Hiervoor is de afdeling Development opgezet. Naast de gebruikelijke subsidies van fondsen en overheden, richt Luxor zich de komende jaren op drie verschillende marktsegmenten/ wervingsdoelgroepen: particulieren, bedrijven en institutionele partijen. De praktijk wijst uit dat het onderhouden van relaties met gevers uit de particuliere, zakelijke en institutionele geefhoek meer tijd kost dan het beheren van subsidierelaties.

Onderhoud panden

Luxor huurt twee gebouwen van de gemeente Rotterdam: het nieuwe en het oude Luxor Theater. Volgens de huurovereenkomsten is het theater zelf verantwoordelijk voor het groot onderhoud van beide panden. Hiervoor heeft Luxor een voorziening groot onderhoudsvoorziening opgenomen in de jaarrekening. Er bestaat echter, ondanks een gedegen en actueel meerjaren onderhoudsplan, een risico dat deze voorziening en de beschikbare liquide middelen niet toereikend zullen zijn om al het nodige toekomstige onderhoud te kunnen bekostigen.



RISICO'S DIE SAMENHANGEN MET DE BEDRIJFSVOERING

Aanbod

Luxor Theater heeft een unieke positie in Nederland: het is een van de weinige theaters die grootschalige internationale producties kan huisvesten. Naast het (co-)produceren van eigen voorstellingen, streeft Luxor ernaar om bijzondere buitenlandse producties naar Rotterdam te halen. Deze strategie geeft het theater een onderscheidend profiel in het Nederlandse theaterlandschap. Het programmeren van internationale voorstellingen kent wel uitdagingen. Het aanbod is niet elk jaar even groot en de investeringen zijn vaak hoger en risicovoller dan bij reguliere producties die Luxor presenteert.

Luxor Theater ziet dit aanbod van 'passende' voorstellingen als een serieus risico. Door toenemende financiële risico's kiezen veel producenten en impresario's ervoor om minder voorstellingen te maken, en vooral minder grote en vernieuwende producties. Dit staat haaks op waar Luxor Theater juist bekend om staat: grootschalige en vernieuwende voorstellingen. Tegelijkertijd is er een overvloed aan vergelijkbare voorstellingen. Dit zorgt ervoor dat het publiek zich verspreidt over de voorstellingen, wat resulteert in een lagere zaalbezetting.

Daarom blijft Luxor vasthouden aan haar strategie: liever zorgvuldig en selectief programmeren dan méér programmeren.

Stadsprogrammering

Een ander te benoemen risico is de introductie van de (sociaal) stadsprogrammering. Luxor Linked, een voor Luxor relatief nieuwe tak van sport, waarbij Luxor accepteert dat het een leerproces van vallen en opstaan zal zijn. Het merk Luxor is niet direct verbonden met deze activiteiten en zal zich op dit vlak nog moeten bewijzen een oprechte en belangrijke bijdrage te kunnen leveren.

Het vergt tijd om het merk Luxor anders te laden en daarmee een nieuw publiek aan te trekken voor Luxor Linked, inclusief het vergroten van de geefbereidheid voor deze initiatieven. Een positieve ontwikkeling was al zichtbaar tijdens de crowdfunding campagne voor het realiseren van de Luxor Containertrap, een project waar stadsprogrammering een extra podium krijgt. Deze campagne toonde een groeiende geefbereidheid om lokale, jonge makers te ondersteunen.

Financiële risico's

Na het aantreden van de zakelijk directeur is er een procuratieregeling opgesteld die de taken en verantwoordelijkheden helder definieert tussen alle bestuurslagen: de Raad van Toezicht, bestuurder, zakelijk directeur en MT. Deze regeling wordt jaarlijks geëvalueerd. Ook het interne fraudeprotocol wordt jaarlijks met de Raad van Toezicht besproken en zo nodig aangepast.

Met de aanstelling van een coördinator voor de financiële afdeling zijn de toegangsrechten binnen het boekhoudprogramma Exact en de betaalomgeving kritisch herzien en geactualiseerd. Daarnaast beschikt Luxor sinds 2024 over een klokkenluidersregeling en een gedragscode.

Bij investeringen in voorstellingen maakt Luxor een gedetailleerde business case om de financiële risico's zorgvuldig in kaart te brengen. Om mogelijke verliezen op te vangen bouwt de organisatie momenteel een financiële reserve op. Specifiek voor de Luxor Linked activiteiten is er een aparte bestemmingsreserve gecreëerd om het eventueel wegvallen van toegekende subsidies op te vangen.

Personeel

Een belangrijk aandachtspunt is het relatief jonge Luxorteam. Door het hoge personeelsverloop is waardevolle kennis en ervaring over Luxor verloren gegaan. De huidige krapte op de

arbeidsmarkt vraagt om een aangepaste personeelsstrategie, waarbij het behouden van medewerkers centraal staat. In plaats van volledig te vertrouwen op uitzendbureaus, kiest Luxor er nu voor om een aanzienlijk deel van de tijdelijke krachten een vast dienstverband aan te bieden. Hierbij wordt wel een maximumaantal aangehouden om de benodigde flexibiliteit te waarborgen bij een fluctuerend programma-aanbod.

Om verder te investeren in het personeel is in 2024 een HR-adviseur aangesteld. Deze heeft een Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO) uitgevoerd, waaruit onder meer bleek dat er behoefte is aan extra aandacht voor teamontwikkeling, interne communicatie en duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

Risicomatrix

Bovengenoemde risico's zijn hieronder in een impactmatrix weergegeven.

IMPACT - - - ➔

KANS ↓

	KLEIN	GEMIDDELD	GROOT
KLEIN	Onderhoud panden Nieuwe aanbod slaat niet aan	Achterblijven subsidie/alternatieve financiering	Tegenvallende bezoekersaantallen Fraude
GEMIDDELD	Achterblijven aanbod	Aankomende investeringen personeel	
GROOT			

GENOMEN MAATREGELEN

Om bovenstaande benoemde risico's het hoofd te bieden zijn onderstaande mitigerende maatregelen getroffen:

Kleine kans en kleine impact

- plannen, met name van maatschappelijke aard, kunnen worden op- en afgeschaald op basis van al dan niet verstrekte (project) subsidies;
- er is een meerjarenbegroting met positief resultaat goedgekeurd door de Raad van Toezicht.

Gemiddelde impact en gemiddelde kans

- de liquiditeitsplanning laat zien dat Luxor in 2025 kan blijven voldoen aan alle financiële verplichtingen.
- extra zorg en aandacht voor behoud van medewerkers middels aandacht voor vitaliteit en persoonlijke ontwikkeling;
- er wordt meer ingezet op data-analyse en persoonlijk aanbod om de koopbereidheid te verhogen;
- er loopt een meerjarig kwalitatief en kwantitatief klantenonderzoek om de merktransitie te monitoren c.q. bij te sturen.

Kleine kans en grote impact

- bij risicovoorsellingen kijkt een multidisciplinair team (marketing, programmering, financiën en directie) naar de business case;
- bij programmeren is de rendementsdrempel leidend;
- Het beleid is gericht op verhogen zaalbezettingen ten opzichte van een volle agenda;
- dit biedt ruimte voor last minute aanbod (hypes) en evenementen;
- Luxor heeft een fraudeprotocol en meerogenprincipe.

1.2 TOELICHTING OP DE JAARREKENING

RESULTAAT

In 2024 komt het resultaat uit op een bedrag van € 7.985 bij een subsidiebedrag van € 3.272.000.

CULTUURPERIODE 2021-2024

Voor de Cultuurplanperiode 2021-2024 heeft

Luxor een subsidie van ca. 2,5 miljoen per jaar aangevraagd. Deze aanvraag is door de gemeente gehonoreerd. Door jaarlijkse indexatie is de daadwerkelijke subsidie hoger dan aangevraagd.

FINANCIERING EN LIQUIDITEITSVERLOOP

Er zijn drie inkomstenstromen belangrijk voor de bedrijfsvoering van Luxor. De dekkingsbijdrage vanuit kaartverkoop. Evenementen en horeca is de grootste stroom, daarna de subsidie van de gemeente Rotterdam en tenslotte de inkomsten gegenereerd door de afdeling Development.

Theaterkaarten worden nog steeds vooraf gekocht door de bezoeker en pas ná afloop van de voorstelling financieel verrekend met de producent. Samen met de Cultuurplansubsidie van de gemeente Rotterdam waarborgt dit grotendeels de continuïteit van Stichting Luxor Theater Rotterdam op de korte- en middellange termijn.

De liquiditeitsratio is per ultimo 2024 1,33 en daarmee in lijn met voorgaand boekjaar (ultimo 2023: 1.35).

DOELSTELLINGEN

De ambities zoals benoemd in het meerjarenbeleidsplan 2021-2024 kwamen tot bloei in het laatste cultuurplanjaar. Bij de belangrijkste verandering, om van aanbieder van voorstellingen ook te groeien naar een derde plek met een bredere functie in de stad om te vervullen, is weer een volgende stap gezet met het realiseren van de Luxor Containertrap.

Met de opening van Café Dox en de bijbehorende stadsprogrammering heeft Luxor een extra podium gecreëerd waar beginnende Rotterdamse talenten een plek krijgen. De programmering in Café Dox zorgt voor levendigheid rondom de voorstellingen in het nieuwe Luxor Theater en het vormt dé huiskamer op de Kop van Zuid.

In 2024 lanceerde Luxor vanuit de MeeMaakPodium regeling The Lab, een creatieve ontmoetingsplek met een open podium en workshops in Café Dox. Dit initiatief biedt een platform waar iedereen welkom is om creatieve ideeën te ontwikkelen en uit te voeren. Deelnemers krijgen de vrijheid om te experimenteren met verschillende kunstvormen en kunnen gelijkgestemden te ontmoeten.

Stadsprogrammering levert niet zozeer een financieel rendement op voor Luxor Linked maar hiermee zal met name maatschappelijke impact en betrokkenheid met de stad worden gecreëerd. Om deze programmering te financieren wordt extra financiering geworven door middel van onder andere fondsen en private donaties die onze financieringsmix diversifiëren.

Doelstellingen jaarplan 2024	Prognose	Behaald
Bezoekersaantallen	338.000	363.644
Aantal voorstellingen	375	373
Stadsprogrammering aantal	>100	214
Aantal events	35	40

Op de doelstelling publieksbereik heeft Luxor in 2024 boven verwachting gepresteerd. Daarnaast zijn er wederom meer stadsprogrammering activiteiten gerealiseerd.

NIEUW CULTUURPLAN 2025-2028 EN MISSIE LUXOR

Luxor bouwt de komende jaren voort aan de huidige missie: Luxor wil zich onlosmakelijk verbinden met de Rotterdamse samenleving. Luxor wil in haar theaters (inter)nationaal entertainment van hoge kwaliteit bereikbaar maken voor alle Rotterdammers. En wil met haar publieke programma structureel investeren in de ontwikkeling, verbinding en het geluk van alle inwoners van de stad. Iedere samenwerkingspartner en iedere inwoner moet zich bij Luxor thuis kunnen voelen.

RESULTAATBESTEMMING

Het resultaat van Luxor Theater in 2024 is € 7.985 en wordt als volgt bestemd: Toevoeging aan de vrije reserves € 7.985. In de statuten is er geen bepaling opgenomen over de bestemming van het resultaat.

1.3 PROGRAMMERING

Het jaar 2024 kenmerkte zich voor Luxor door een flexibele programmeringsstrategie. Door bewust ruimte te houden in het programma kon er zowel ingespeeld worden op kansen voor extra voorstellingen als op het beter tegemoetkomen aan de vraag vanuit de zakelijke markt. Deze aanpak stelde Luxor in staat om het hele jaar door actueel en relevant te blijven en succesvol in te spelen op nieuwe mogelijkheden. In beide theaterzalen werden in 2024 373 voorstellingen geprogrammeerd. Ook Luxor Linked liet een mooie stijgende lijn- en

ontwikkeling zien met 214 activiteiten. Hiervan vonden er vijf plaats in de theaterzaal van het oude Luxor, waaronder het bijzondere releaseconcert van Ruwhel's EP. In het nieuwe Luxor Theater werd één Luxor Linked-voorstelling gerealiseerd: Wonderland van TG de Klassieken. De activiteiten van Luxor Linked trokken in totaal meer dan 10.000 bezoekers.



PRESTATIERASTER

Prestatieraster	Jaarplan 2024	Verslag 2024	Verschil
Publieksbereik			
Totaal aantal bezoeken	338.000	363.644	25.644
Presentatie			
Aantal voorstellingen	375	373	-2
Waarvan in Rotterdam	375	373	-2
Publiekseducatie			
Aantal deelnemers educatieve activiteiten	-	1.967	1.967

Toelichting:

Het aantal deelnemers educatieve activiteiten ziet toe op het aantal bezoekers van inleidingen en schoolbezoeken. Luxor heeft geen vast aantal in haar prestatieraster, omdat zij geen aparte cijfermatige doelstelling voor educatie heeft. Wel werkt Luxor graag samen met scholen die een voorstellingsbezoek willen plannen.

LUXOR THEATER

Met Luxor Theater bieden we in de theaterzalen van het oude en nieuwe Luxor Theater grootschalig en toegankelijk amusement voor de stad Rotterdam en ver daarbuiten. In 2024 presenteerde Luxor een gevarieerd en kwalitatief hoogstaand programma in haar theaterzalen. Het muziekaanbod omvatte gevestigde namen als BLØF en Danny Vera, naast opkomende talenten zoals Daan van der Hoeven en Oxygen. Ook comedians van De Cabaret Club en Comedy Club Haug verrijkten het programma. Maar ook *Horror* van Jakop Ahlbom Company, *De Proefkeuken* en diverse theatercolleges over actuele maatschappelijke thema's, verzorgd door prominente sprekers als Geert Mak, Boekesteijn en De Wijk en Roxane van Iperen.

2024 Was een bijzonder jaar voor dans. De samenwerking met Holland Dance Festival bracht twee internationale topproducties naar Rotterdam: *Alvin Ailey II* en de première van *Black Sabbath* door het Birmingham Royal Ballet. RB Dance Company vulde een uitverkochte zaal met hun voorstelling *STORIES*, terwijl NDT1 het programma *From Here Now Far* presenteerde. Het culturele seizoen opende in september met OSCAR van Scapino Ballet Rotterdam. Een exclusieve productie die alleen in Luxor Theater en Carré te zien was en tevens de afscheidsvoorstelling van artistiek leider Ed Wubbe.



Jakop Ahlbom Company - *Horror*



De Proefkeuken



Daan van der Hoeven

Er werd veel gelachen in 2024 met onder andere optredens van Van der Laan en Woe, Christel de Laat, Jawad Es Soufi, Roué Verveer, Najib Amhali, Peter Pannekoek, *de Srefidensi Comedyshow 2024* en Youp van 't Hek met *De Laatste Ronde*. Richard Groenendijk sloot zijn succesvolle tournee Het is voor iedereen beter af, die van 2021 tot 2024 liep en maar liefst 28 keer in Luxor te zien was. De tv-opnames van de oudejaarsconference van Pieter Derks vormden een waardevolle toevoeging aan het programma en een mooie afsluiting van het jaar.

Ook waren grote musicaltitels te zien in Luxor. Met indrukwekkende producties zoals *Jesus Christ Superstar* (onder regie van Ivo van Hove met Jeangu Macrooy in de hoofdrol), *Saturday Night Fever*, *Shrek de musical*, *Sister Act* en *De Hospita* (met Simone Kleinsma). Het familieaanbod werd gekenmerkt door het grote succes van K3 en De 3 biggetjes, die elf uitverkochte voorstellingen in het nieuwe Luxor Theater verzorgde, inclusief de première en tv-opnames.



Saturday Night Fever



Shrek



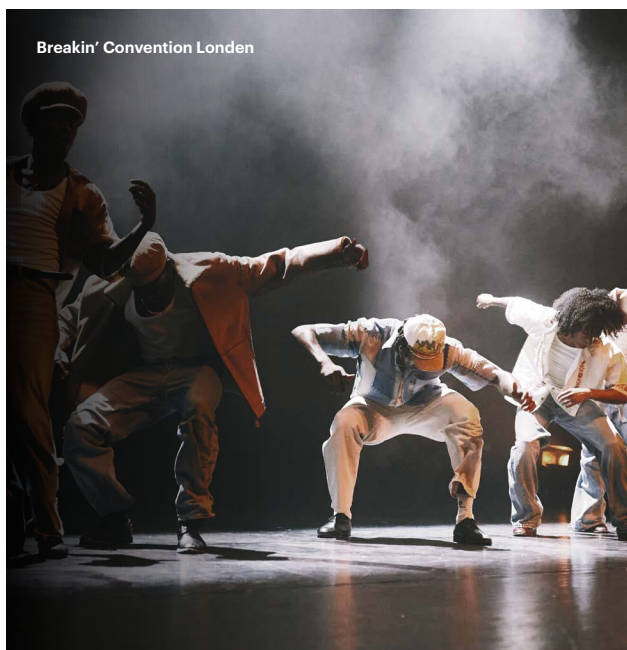
Jesus Christ Superstar

Coproducties

Met de Theateralliantie produceerde Luxor het muziektheaterstuk *De man van La Mancha* (met Huub van der Lubbe en Lucretia van der Vloot), de musical *Sister Act* en toneelstuk *Augustus Oklahoma*. Luxor fungeerde tevens als gastheer voor de workshop van *ILIAS*, de musical. Via de Theateralliantie steunde Luxor maker Jacob de Groot, die een nieuwe musical aan het ontwikkelen is en hiervoor de teksten schrijft en de muziek componeert gebaseerd op Homerus' *ILIAS*. Doel is dat dit werk wordt doorontwikkeld tot een avondvullende voorstelling voor de grote zaal.

Voor de tweede keer coproduceerde Luxor samen met Sadler's Wells en *Breakin' Convention Londen* de Nederlandse editie van hun voorstelling, die tevens op tournee ging langs verschillende Nederlandse theaters. Tijdens deze voorstelling deelden internationale hiphop-artiesten het podium met Nederlandse top-acts zoals Ghetto Funk Collective en regionaal talent.

In samenwerking met O. Festival en Groots en Meeslepend produceerde Luxor de *Steef O.2 show*, de opvolger van *Steefs O. Show* van en met Steef de Jong. De cast bestond uit onder andere Richard Groenendijk, Loes Luca, het Doelen Ensemble en het Luxor Musical Koor. Deze exclusieve productie was vier keer te zien in het oude Luxor Theater.



Landelijke premières

In 2024 was Luxor het decor voor een reeks kleine- en grote premières waaronder die van: *K3*, *Rundfunk*, *Pieter Derks*, *Rayen Panday*, *Re-Play & Roméo*, *Shrek de musical*, *Supergaande*, *Sister Act* en *De Gorgels*.

DNA Rotterdam

In 2024 bouwde Luxor voort op succesvolle samenwerkingen uit 2023. Met Voice Events werd de samenwerking voortgezet, wat resulteerde in een terugkeer van Comedia Kriolas in het oude Luxor Theater en de presentatie van 'Kriolas in Concert' in het nieuwe Luxor Theater. NANOEK keerde terug met *Last Five Years*, Comedy Club Haug presenteerde opnieuw de *Best of Stand Up*, en het tweejaarlijkse *Circus Gala van Circusstad* vond weer plaats in het nieuwe Luxor Theater. Nieuwe toevoegingen aan het programma waren de *Cor Potcast* en de *Nacht van de Kaap Grote Kerstshow 2024*. De *Nacht van de Kaap*, sinds 2010 een iconisch evenement op de Kaap, dat het maritieme erfgoed van de stad viert, kreeg door het wegvallen van subsidie een nieuwe vorm. Luxor bood onderdak aan een unieke indoor versie van dit festival in het oude Luxor Theater. Een bijzonder hoogtepunt was de *Ode aan André van Duin* met het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Precies zestig jaar na zijn eerste optreden kreeg Van Duin een muzikaal eerbetoon van het orkest, waaraan verschillende collega-artiesten hun medewerking verleenden.





Internationaal

Ook in 2024 verrijkte Luxor haar programma met een breed scala aan internationale artiesten, mogelijk gemaakt door samenwerkingen met prominente organisatoren als MOJO, Greenhouse Talent en Sahmeran Entertainment. Op komisch vlak waren de optredens van Bassem Youssef en Bill Bailey absolute hoogtepunten. Het muzikale internationale programma werd vertegenwoordigd door artiesten als Alireza Ghorbani, Venice en Natasa Theodoridou, terwijl ook Nick Carter, Bianca Del Rio en Edis Live het Luxor-podium betraden.

Met dit internationale aanbod slaagde Luxor erin haar bereik te vergroten buiten het reguliere (Rotterdamse) publiek, waarbij met name internationale studenten en expats de weg naar het theater wisten te vinden.

LUXOR LINKED

Met Luxor Linked geeft Luxor invulling aan haar maatschappelijke ambities. Deze pijler draagt de evolutie, de essentiële ontwikkeling van Luxor in zich en bestaat uit vier functies: stadsprogrammering, MeeMaakPodium, Luxor Art Hub en Nieuwe Makers.

Het jaar 2024 bouwde voort op het fundament van voorgaande jaren. Bestaande succesvolle programma's zoals Live@Dox, All Female Jam en Dox & Dragons werden voortgezet en verder ontwikkeld. Daarnaast introduceerde Luxor

nieuwe initiatieven, waaronder The Lab (vanuit het MeeMaakPodium), Chinese Open Mic, Dansen in Dox voor een oudere doelgroep, Musical4Daagse voor kinderen en African Food Night.

Over heel 2024 organiseerde Luxor Linked 58 verschillende producties met in totaal 214 evenementen, die gezamenlijk 10.383 bezoekers trokken.



Stadsprogrammering

Met de stadsprogrammering streeft Luxor ernaar een grotere impact te maken op de Rotterdamse samenleving en het culturele landschap. Dit uit zich in het bieden van een podium aan Rotterdamse artiesten, het aanpakken van maatschappelijke thema's en het bereiken van nieuwe doelgroepen die voorheen niet naar Luxor Theater kwamen.

In 2024 heeft Live@Dox een belangrijke ontwikkeling doorgemaakt door na de zomerperiode te starten met aanvangstijdstip 21.30 uur. Dit heeft geleid tot een groter bereik, mede dankzij de natuurlijke overlap met bezoekers van voorstellingen in de theaterzaal. Dox & Dragons heeft zich gevestigd als een succesvol concept, waarbij maandelijks 50 deelnemers samenkomen in Café Dox. Het concept is uitgebreid met twee XL-edities inclusief workshops, en sinds oktober is het spelaanbod verrijkt met Weerwolven.

Vaste programmering zoals All Female Jam, Sunday Afternoon Dance en de Doing Good Meetings in samenwerking met Netwerk Nieuw Rotterdam blijven hun vaste publiek trekken. De Chinese Open Mic is een terugkerend evenement geworden, evenals de optredens van Codarts-studenten op zaterdagavonden tijdens langlopende musicals zoals Jesus Christ Superstar en Saturday Night Fever. Een nieuwe, succesvolle toevoeging zijn de African Nights in samenwerking met Unity in Diversity. Deze

avonden, gevuld met optredens, workshops, kraampjes en culinaire verrassingen, hebben in drie edities 540 bezoekers getrokken.

Ook in de theaterzalen ontplooit Luxor Linked diverse activiteiten, waaronder de jaarlijkse Spoken Awards-finale en het 10-jarig jubileum van huisgenoot en spoken word collectief Spraakuhloos. Het nieuwe Luxor Theater was gastheer voor Wonderland van TG de Klassieken, een voorstelling specifiek ontwikkeld voor kinderen of volwassenen met een verstandelijke of fysieke beperking, in opdracht van de Gemeente Rotterdam. Omdat het voor deze prikkelgevoelige doelgroep nagenoeg onmogelijk is om het theater te bezoeken, maakte TG de Klassieken een kleurrijke, muzikale en interactieve theatervoorstelling die speciaal op hun behoeften is aangepast. Deze wordt gratis aangeboden.

Problemas D'familia II van theatergezelschap Juventude em marcha toonde het 40-jarige engagement van dit gezelschap met de Kaapverdische cultuur. Naast cultuurbewoud zamelt het gezelschap geld in voor ondersteuning van kansarme Kaapverdianen, theateropleiding en schoolbenodigdheden voor kinderen. In september presenteerde Ruwhel & De Bigi Bluesband hun album Is Dit Nou Blues? in het oude Luxor Theater, een samenwerking met LEVELS, On Track Agency en Productiehuis Flow. Dit album, dat jazzy Caribische hiphop blues combineert, werd later bekroond als Rotterdams Album van het Jaar.



Luxor Containertrap

De Luxor Containertrap is de nieuwe hotspot op de Rijnhavenkade. Het is dé plek waar (theater) makers kunnen try-outen of exposeren en waar bezoekers als eerste in contact komen met deze nieuwe talenten. Op deze manier biedt Luxor extra ruimte aan creatievelingen uit de stad.

De Luxor Containertrap werd in oktober feestelijk geopend in het bijzijn van Stouwer's (donateurs) en relaties, met een gevarieerd openingsweekend dat in co-creatie werd vormgegeven.

Het programma omvatte diverse activiteiten waarbij de samenwerking is gezocht met bestaande partners, huisgenoten en partners uit Zuid: creatieve workshops van Diergaarde Blijdorp, Women Connected, Xclusiv en ALLCAPS, een performance tour, R&B yoga en een morning rave verzorgd door ARK/Connor Schumacher.

Bezoekers genoten van liveoptredens van verschillende artiesten, waaronder Rotem, Jeremy Garcia, Bernadette Pires en Infinity Queens. Met elkaar presenteerden ze een breed scala aan muziekstijlen. In de bovenste container werden spelactiviteiten georganiseerd, zoals Weerwolven van Wakkerdam en Dox & Dragons. Het programma werd aangevuld met brunches, muzikale African Nights en DJ sets van Habibi's world. Het openingsweekend trok in totaal 818 bezoekers.

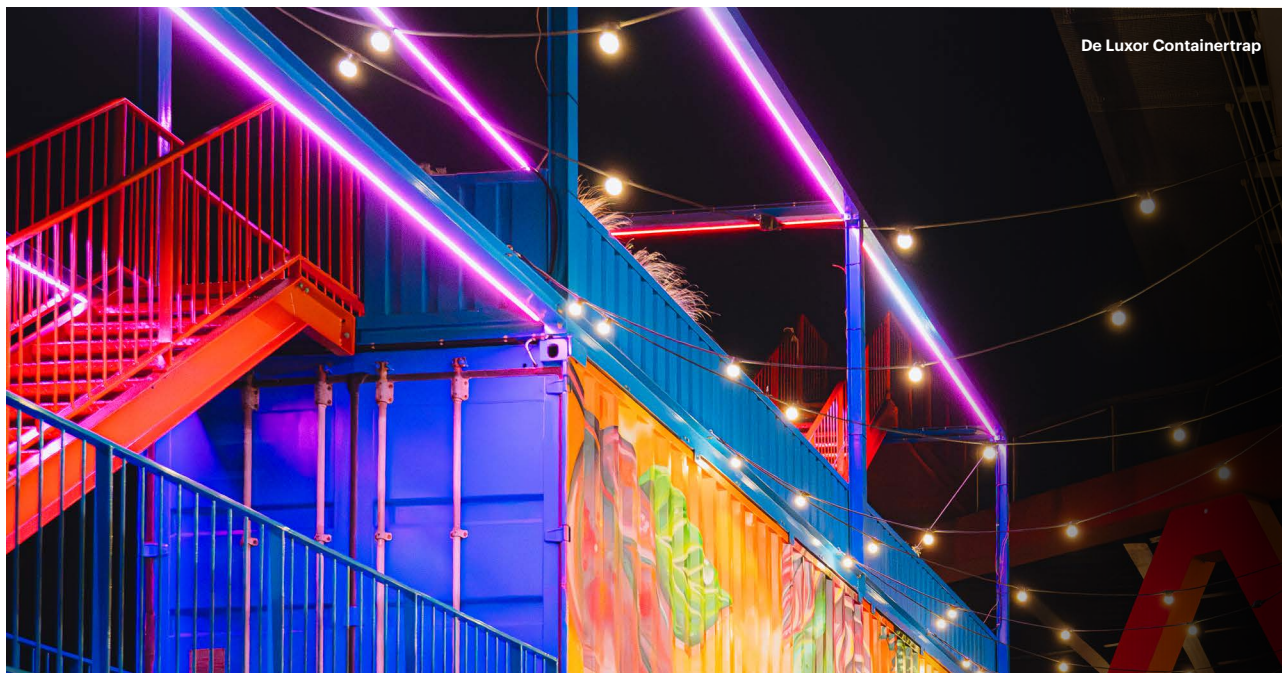


MeeMaakPodium

In 2023 ontving Luxor Linked een tweejarige opstartsubsidie van het Cultuurparticipatiefonds om zich te ontwikkelen tot MeeMaakPodium. Dit concept draait om community-gedreven programmering, waarbij programma's worden ontwikkeld vanuit de behoefte van de gemeenschap in plaats van het bestaande aanbod. Luxor Linked streeft hierbij naar duurzame verbindingen en samenwerkingen met de omgeving. In 2024 lanceerde Luxor The Lab, een creatieve ontmoetingsplek met een open podium en workshops in Café Dox. Dit initiatief biedt een platform waar iedereen welkom is om creatieve ideeën te ontwikkelen en uit te voeren. Deelnemers krijgen de vrijheid om te experimenteren met verschillende kunstvormen en kunnen gelijkgestemde makers ontmoeten.

The Lab kent diverse mogelijkheden: van een open podium voor nieuwe optredens of muzikale experimenten tot workshops en creatieve sessies met beschikbare materialen voor bijvoorbeeld tekenen en schilderen. Ook is er ruimte voor spelactiviteiten en betekenisvolle gesprekken. Sinds de zomer van 2024 groeit The Lab gestaag en heeft zich een vaste kerngroep van bezoekers gevormd. In samenwerking met jongeren van Talentz Skool zijn in 2024 verschillende activiteiten ontwikkeld, waarbij deze jongeren ook actief hebben geparticipeerd in The Lab.





Huisgenoten - Luxor Art Hub in ontwikkeling

Luxor verwelkomt sinds enkele jaren diverse huisgenoten die zich richten op talentontwikkeling, waaronder Marc Vlemmix, Women Connected, Xclusiv, Spraakuhloos, IMPACT en Well Played. Deze Rotterdamse organisaties, elk met eigen culturele doelstellingen, hebben hun kantoor in het nieuwe Luxor Theater. Waar mogelijk wordt er inhoudelijk samengewerkt, zowel op het gebied van programmering als bij de begeleiding van makers.

Luxor's betrokkenheid gaat verder dan alleen het beschikbaar stellen van ruimte. De organisatie deelt actief haar netwerk en expertise met deze partners. De huisgenoten worden intensief betrokken bij de activiteiten van Luxor, zoals bij de opening van de Luxor Containertrap. Huisgenoten kunnen gebruik maken van studiofaciliteiten voor repetities en krijgen podiumkansen in Café Dox en de theaterzalen. Spraakuhloos organiseert bijvoorbeeld regelmatig Open Mics in Café Dox, terwijl Women Connected als eerste exposeerde in de Luxor Containertrap.

Voor grotere producties van huisgenoten stelt Luxor haar theaterzalen beschikbaar. Zo vierde Spraakuhloos er haar 10-jarig jubileum en presenteerde Marc Vlemmix Dance de voorstelling Truth = Dare in het oude Luxor Theater. Marc Vlemmix Dance is een bijzondere dansgemeenschap voor mensen

met Parkinson, multiple sclerose, reuma of bewegingsbeperkingen. Via wekelijkse danslessen werken deelnemers aan hun vaardigheden, terwijl ze door middel van dansfilms en voorstellingen verhalen vertellen over moed, schoonheid, liefde en hoop.

Vanaf 2025 worden deze initiatieven gebundeld onder de naam Luxor Art Hub (LAH). Deze hub wordt de creatieve werkplaats van het nieuwe Luxor Theater, ingericht als een dynamische omgeving voor ondernemende, creatieve en sociale initiatieven en startups. Door deze professionele ruimte te bieden aan makers voor hun verdere ontwikkeling en professionalisering, versterkt Luxor haar verbinding met het creatieve talent in Rotterdam.

Nieuwe Makers

Aisa Winter was in het kader van de Nieuwe Makersregeling tot eind 2024 verbonden aan Luxor. Dit meerjarige ontwikkeltraject heeft haar de mogelijkheid geboden zich verder te verdiepen in de podiumkunsten. In samenwerking met Jeffrey Spalburg en dramaturge Celine Buren creëerde ze de voorstelling Hier, die twee keer werd opgevoerd in de Rijf foyer van het nieuwe Luxor Theater. Daarna is ze met schrijfster Melissa Knollenburg een onderzoekstraject gestart met als uitgangspunt intergenerationele trauma's. Dit onderzoek bracht Aisa zelfs naar Suriname. De tekst die ze samen met elkaar gecreëerd hebben is Mama Aisa.

Mama Aisa is een onderzoekende tekst van een vrouw die haar vroegere zelf probeert terug te vinden om - misschien wel voor het eerst in haar leven - écht naar haar te luisteren. De eerste lezing vond plaats tijdens de opening van de Luxor Containertrap.

Lorenzo 'RMB' Jonathas, bekend als manager van Nederlands grootste hiphop-act Broederliefde, ontving een toekenning van het Fonds voor Cultuurparticipatie binnen de regeling Urban Coach. Binnen het TO Urban Coach-traject heeft RMB, in overeenstemming met de gestelde doelen in de beschikking, gewerkt aan het professionaliseren van zijn rol als coach en mentor voor jonge makers en muzikanten in de urban scene. Zijn focus lag op het verdiepen van zijn zakelijke kennis om zijn natuurlijke coaching-capaciteiten te formaliseren. RMB heeft deze nieuwe kennis gaandeweg in de praktijk gebracht door verschillende jonge talenten te begeleiden, waaronder Severa, Bully, Figogang, Desray en Triples. Hoewel het coachen van deze talenten waardevol was, vormde dit niet de kern van het traject. De nadruk lag vooral op het breder toegankelijk maken van de opgedane kennis, met als doel bij te dragen aan een eerlijkere en duurzamere muzieksector. Om deze tweeledige doelstelling te realiseren, heeft RMB zijn traject vastgelegd in een podcast-serie, zoals ook in de oorspronkelijke aanvraag was benoemd. Dit format stelde hem in staat om zowel te leren van professionals als deze kennis direct beschikbaar te maken voor anderen. De podcast-serie Talk of the Town is uitgegroeid tot een waardevol naslagwerk waarin RMB zijn inzichten en ervaringen rechtstreeks deelt met zijn publiek. Het traject is in 2024 succesvol afgerond.

1.4 BELEID VAN LUXOR

Personeelsbeleid

Mensen maken de organisatie. De afgelopen jaren heeft de organisatie steeds meer aandacht besteed aan het welzijn van haar medewerkers, vanuit de overtuiging dat goede zorg voor personeel zich terugbetaalt. Met de komst van een HR-adviseur in 2024 is een stevige basis gelegd voor de personele administratie en organisatie. Een belangrijke mijlpaal hierin is het jaarlijkse Medewerkers Tevredenheid Onderzoek (MTO), waarmee de ontwikkeling

van medewerkerstevredenheid nauwkeurig gemonitord wordt.

Luxor heeft beleidsregels op het gebied van gedrag, omgangsvormen en integriteit vormgeven, die begin 2025 worden geïmplementeerd. Om deze thema's te versterken zijn er organisatiebreed trainingen georganiseerd. Daarnaast is er een start gemaakt met het actualiseren van functiebeschrijvingen, waarbij CAO-functies worden vertaald naar concrete taakomschrijvingen met duidelijke verantwoordelijkheden. Luxor stimuleert medewerkers om vanuit hun eigen persoonlijkheid te werken, omdat dit zowel het werkplezier als de gasttevredenheid verhoogt. Om dit mogelijk te maken biedt de organisatie een helder kader waarbinnen medewerkers zich kunnen ontplooien.

Ondernemerschap en vernieuwing

Ondernemerschap en vernieuwing zijn fundamentele waarden waar Luxor al jaren hartgrondig in gelooft. Dit weerspiegelt zich duidelijk in het strategisch plan 2025-2028. Het jaar 2024 stond in het teken van de voorbereiding op de uitvoering van deze plannen. De afdeling Development heeft haar strategie aangescherpt en met succes fondsen en particuliere middelen verworven, met speciale focus op de Luxor Containertrap.

Deze innovatieve installatie, gerealiseerd en geopend in het najaar van 2024, vervult meerdere doelen. De Luxor Containertrap verlaagt de drempel voor omwonenden om Café Dox te bezoeken en creëert tegelijkertijd innovatieve ruimtes in de containers. Deze ruimtes biedt Luxor aan bij Rotterdamse makers en hiervoor is een uitgebreid plan ontwikkeld.

De afdeling Productie is uitgebreid om beter te kunnen inspelen op vraag en aanbod en dan met name voor de stadsprogrammering van Café Dox. Luxor beseft dat nieuwe wegen ook nieuwe communicatie uitdagingen met zich meebrengt. Om elkaar écht te kunnen verstaan en een effectieve samenwerking te waarborgen, heeft Luxor geïnvesteerd in zogenaamde 'verbinders'. Medewerkers die zowel de taal van nieuwe partners als die van Luxor vloeiend spreken en in staat zijn om een goede en duurzame samenwerkingen te faciliteren.

Een innovatief gebouwplan maakt het mogelijk om zonder echte bouwkundige ingrepen, jonge cultuurondernemers binnen Luxor te huisvesten die geen reguliere huur hoeven te betalen. Begin 2025 kunnen twee nieuwe partners hun intrek nemen, waarmee de Luxor Art Hub langzaamaan vorm krijgt.

Luxor heeft, soms alleen, maar vaak ook in samenwerking, verschillende nieuwe programma's geïntroduceerd die aansluiten bij maatschappelijke behoeften in de markt. The Lab biedt een veilige ontmoetings- en experimenteerruimte voor (startende) makers. Met All Female Jam creëert Luxor een podium voor talent, verhaal en perspectief voor artiesten die zich als vrouw identificeren. Terwijl Dox and Dragons de groeiende gemeenschap van jonge boardgamers bedient - een initiatief dat vrijwel altijd is uitverkocht. Als uitbreiding hierop is ook Weerwolven gestart in Café Dox, een spel dat draait om strategie en samenwerking.

Talentontwikkeling en cultuureducatie
Als grote culturele instelling vindt Luxor talentontwikkeling heel belangrijk. Voor het talent zelf uiteraard én voor vernieuwing in het culturele (Rotterdamse) aanbod. Door het samenbrengen en ondersteunen van makers blijft het theateraanbod zich ontwikkelen en meebewegen met het (toekomstige) publiek. Dus ook als een maker niet direct op het podium van Luxor Theater eindigt is het belangrijk voor de theatersector en daardoor uiteindelijk toch ook voor Luxor.

Luxor ondersteunt talenten om zich professioneel verder te ontwikkelen - met fysieke ruimte, hulp bij fondsaanvragen, professionele begeleiding en contacten. Op die manier groeit Luxor mee met het artistieke landschap in Rotterdam, kan het theateraanbod in de stad vernieuwen en een breder publiek aantrekken. Dat doet Luxor via het MeeMaakPodium, de nieuwe makers die Luxor begeleidt en de samenwerking met diverse huisgenoten zoals o.a. Xclusive Dance Company, Women Connected, Stichting Impact en Spraakuhloos die na jarenlange samenwerking in 2024 ook als huisgenoot is ingetrokken.

Al deze Rotterdamse organisaties hebben hun eigen culturele doelstellingen, maar houden kantoor binnen Luxor. Luxor werkt waar mogelijk inhoudelijk samen, zowel voor programmering als

bij het begeleiden van makers. Vanaf 2025 wordt dit samenwerkingsverband verder uitgebreid onder de naam Luxor Art Hub Luxor. Luxor streeft ernaar om een culturele landingsplek voor alle Rotterdammers te zijn, onder andere met Café Dox. Een plek waar iedereen iets kan meemaken, leren, ontdekken, brengen en halen; laagdrempelig en op elk moment van de dag.

De studio van het nieuwe Luxor Theater is een bruisende plek en biedt onder andere onderdak aan het Luxor Musicalkoor, acteer- en danslessen, en de We dansen door lessen van Marc Vlemmix voor mensen met Parkinson, reuma en MS. Ook huisgenoten zoals Women Connected, Aisa Winter, Spraakuhloos, Impact en Xclusiv maken gebruik van de studiofaciliteiten voor hun repetities.

Daarnaast bieden de foyers ruimte aan educatieve programma's gekoppeld aan voorstellingen zoals de inleidingen bij *De man van La Mancha*, *Alvin Aley II* en Scapino Ballet met OSCAR.

Inclusie

In het afgelopen jaar heeft Luxor zich gericht op het verankeren van diversiteit en inclusie, met speciale aandacht voor een veilige werkomgeving. In samenwerking met de Behr groep en een intern team is een gedragscode ontwikkeld. Alle medewerkers, inclusief vrijwilligers en ambulante krachten, hebben trainingen gevolgd over het constructief geven van feedback op de werkvloer. Ook heeft Luxor een uitgebreid beleidsplan in ontwikkeling rond omgangsvormen en integriteit, compleet met procedures voor meldingen, sancties en klachten (oplevering Q2, 2025). Bij al deze ontwikkelingen betreft Luxor bewust een diverse groep medewerkers om te zorgen voor een breed gedragen beleid.

Vanuit het plan van aanpak voor de 4 p's (personeel, programma, publiek & partners) heeft Luxor in 2024 sterk ingezet op personeel en publiek zonder de overige p's uit het oog te verliezen. De directie heeft zich verder ontwikkeld via de cursus Inclusief Leiderschap voor Schouwburgdirecties, terwijl drie MT-leden het programma Sociale Veiligheid in de podiumkunsten hebben doorlopen.

Luxor blijft zich bewust van het feit dat er in de organisatie, die momenteel in transitie is, mogelijk blinde vlekken en onevenwichtigheden bestaan. Het doel van Luxor is dan ook om kennis te delen en een stevig draagvlak te creëren binnen de hele organisatie, zowel op strategisch als uitvoerend niveau.

Innovatie

Luxor stimuleert innovatie door kansen te geven aan (nieuw) talent uit de stad en hen een podium te bieden bij Café Dox en in beide zalen. De Luxor Containertrap, die oktober 2024 werd geopend, biedt net als Café Dox ruimte voor experiment en innovatie. Als spraakmakend landmark visualiseert de Luxor Containertrap de nieuwe verbinding van Luxor met haar omgeving en biedt het de komende vijf jaar een uniek uitzicht op de totstandkoming van een nieuw stuk centrum voor Rotterdam. De diverse ruimtes in en om de trap bieden letterlijk ruimte voor het MeeMaakPodium en de stadsprogrammering. Er is repetitieruimte en er worden tentoonstellingen gepresenteerd die een link hebben met de programmering. Daarnaast innoveert Luxor haar wijze van programmeren. Met name bij Luxor Linked wordt de slag geslagen van aanbodgestuurd naar vraaggestuurd programmeren.

Samenwerkingsverbanden/ Interconnectiviteit

Samenwerken en co-creëren vormen een fundamentele waarde binnen onze visie. Luxor streeft naar gelijkwaardige partnerschappen binnen de culturele sector maar zeker ook daarbuiten. Dit betekent niet alleen samenwerking met makers en inwoners van Rotterdam, maar ook met onderwijs, maatschappelijke organisaties en organisaties met een sociaal maatschappelijk hart. Luxor gelooft dat kruisbestuiving tussen verschillende sectoren kan leiden tot verrassende inzichten, creatieve oplossingen en maatschappelijke meerwaarde. Dit verrijkt niet alleen ons eigen perspectief, maar hiermee draagt Luxor ook bij aan een meer verbonden en inclusieve samenleving.

Met de volgende partijen had Luxor in 2024 een samenwerkingsverband:

Samenwerking in landelijke grootschalige (internationale) programmering:

- Holland Dance Festival
- MediaLane

- Theateralliantie

Culturele en programmatische samenwerkingspartners in de stad:

- O. Festival Rotterdam
- Circusstad Festival
- Comedy Club Haug
- Spraakuhloos (huisgenoot per 1-11-2024)
- Hey Sista You Got This!
- NANDA
- Typical Tropical
- De Nederlandse Acteursschool
- Marc Vlemmix Dance
- House of Knowledge
- Stichting SPOKEN
- Het Danspaleis
- Female Economy (De Wijkjury)
- ARK/Connor Schumacher (huisgenoot per 1-1-2025)
- Rotterdamse Culturele Basis
- Rotterdams Directie overleg
- Unity in Diversity
- ALL CAPS
- Talentskool
- Levels
- Studio Immersief (van Playtest Sleep Hollow)
- Word Club
- Music Matters
- Club North
- VOCALSZ
- House of Urban Arts

Van deze samenwerkingspartners waren in 2024 onderstaande organisaties gehuisvest in het nieuwe Luxor theater:

- Women Connected
- Xclusiv Company
- Well Played
- IMPACT
- Hospitality Innovation Campus
- Spraakuhloos

Nieuwe makers:

- Aisa Winter
- Lorenzo 'RMB' Jonathas

Maatschappelijke partners:

- SuConnect
- Stichting Nationale Jongerenherdenking
- Netwerk Nieuw Rotterdam

Samenwerkingen binnen de culturele sector:

- Stichting Digitaal Informatieplatform Podium
- Tafel van Gelijkgestemde Theaterdirecteuren
- Rijnmondtheaters (programmeursoverleg)
- Programmeursoverleg (landelijk)
- Stichting Culturele Partners Wilhelminapier Rotterdam

Samenwerking buiten de culturele sector:

- Rotterdam Partners
- Rotterdam Festivals
- De Merkalliantie
- Rotterdam Topsport
- Albeda
- Congres Pier Rotterdam
- VNO-NCW West
- RTV Rijnmond
- Rotterdam. Make It Happen.
- MKB Rijnmond

Tevens is er regelmatig informeel overleg met de deelnemende directies/kaderleden van het Luxor Stadsdiner. In 2024 waren dat het Havenbedrijf Rotterdam, RET, Inholland, Albeda, Erasmus Universiteit, NPRZ, Westcord Hotels, Diergaarde Blijdorp, Rabobank Rotterdam Zuid en Rotterdam Topsport.

ROTTERDAMSE CULTURELE BASIS IN 2024

De Rotterdamse Culturele Basis (RCB) is per 2021 ingesteld en bestaat uit acht culturele instellingen die volgens de gemeente Rotterdam van groot belang zijn voor de stad: het Rotterdams Philharmonisch Orkest, Concert- en congresgebouw de Doelen, Theater Rotterdam, Theater Zuidplein, Museum Boijmans Van Beuningen, Maritiem Museum Rotterdam, Luxor Theater en de Kunsthal Rotterdam. De RCB heeft in 2024 in afstemming met het Directeurenoverleg een plan van aanpak 2025-2028 geschreven. In die aanpak adviseert de RCB de wethouder om vanaf 2025 een aantal 'doe-tafels' te (laten) organiseren rondom belangrijke en actuele onderwerpen. Onderwerpen waar er (RCB, gemeente, andere culturele en cultuurplaninstellingen en partijen van buiten de sector) samen een verschil kan worden gemaakt. Voor de eerste tafels werd gekozen voor de thema's 'vastgoed' en 'grote werkgevers'.

Doe-tafels in 2024: output en outcome

Het doel van de tafels is dat er door middel van samenwerking een impactversnelling ontstaat. De RCB initieert en organiseert de

tafels en zorgt voor nauwe samenhang met het Directeurenoverleg (DO) en de kwartiermaker Transitie Cultuur. De gemeente is partner en draagt zorg voor bestuurlijke en ambtelijke deelname en betrokkenheid. De gekozen thema's zijn belangrijk voor de cultuursector én voor de stedelijke opgaven van deze tijd.

In februari 2024 organiseerde de RCB een brede bijeenkomst met als doel de tafels verder aan te scherpen: Welke vragen moeten aan de orde komen? Wie van binnen en buiten de culturele sector kunnen een nieuw perspectief inbrengen? In november 2024 was er een concreet vervolg voor het thema 'vastgoed'. De RCB faciliteerde een compact gesprek met verschillende afdelingen van de gemeente, de SKAR, één van de voorzitters van het DO, de kwartiermaker Transitie Cultuur en het Sportbedrijf Rotterdam als voorbereiding op de eerste doe-tafel over Vastgoed. Het doel van dit gesprek was scherpe vraagstelling(en) te formuleren op het gebied van vastgoed en cultuur en daaromheen samen een gemeleerd netwerk te bouwen. Beide gesprekken hebben een bruikbare basis opgeleverd voor de eerste doe-tafel, te organiseren in de cultuurplanperiode 2025-2028.



De tafel over 'grote werkgevers' is in 2024 in de steigers gezet binnen de RCB en krijgt na aanvang van de nieuwe Cultuurplanperiode verder vorm.

Het jaar 2024 stond ook in het teken van de besluitvorming rondom het Cultuurplan 2025-2028. De gemeenteraad besloot eind november 2024 tot een generieke subsidiekorting voor alle cultuurplaninstellingen, ook de RCB. Daarbij legde de gemeenteraad de RCB per instelling een extra korting op van € 35.000 per jaar. Het DO schreef de gemeenteraad een brief met daarin de oproep om de sector niet over de hele breedte financieel uit te hollen, maar keuzes te maken. De RCB heeft -als onderdeel van het DO- deze brief door middel van afzonderlijke brieven aan de raad kracht willen bijzetten. Het idee van een Rotterdamse Culturele Basis is de afgelopen cultuurplanperiode in toenemende mate onder druk komen te staan vanwege de onduidelijke inhoudelijke en financiële status ervan. Dit heeft binnen de culturele sector tot een schijnbare tegenstelling tussen kleine en grote culturele instellingen geleid.

In 2024 is Luxor begonnen met diverse aanpassingen en vervanging van systemen maar ook de komende jaren zijn substantiële investeringen in theater technische apparatuur noodzakelijk om verouderde systemen te moderniseren en te vervangen.

ICT-ontwikkelingen

In 2024 is een functioneel beheerder aangesteld die het applicatielandschap grondig heeft geanalyseerd en verbeterd. Na een succesvol onderzoek naar procesoptimalisatie is er nu een ICT-beleidsdocument in ontwikkeling en wordt het Luxor meerjarenbeleidsplan vertaald naar een concrete IT-strategie. Daarnaast is er een IR-auditcommissie ingesteld met twee leden van de Raad van Toezicht die met Luxor toeziet op de verdere ontwikkelingen van strategie en beleid binnen Luxor.

1.5 VERGROTING EN VERBREIDING PUBLIEKSBEREIK

Het publiek wist Luxor Theater ook in 2024 weer goed te vinden. Dit resulteerde in een aantal van 363.644 bezoekers die een theatervoorstelling bezochten, met een gemiddelde zaalbezetting van 74,20%. Een stijging van 6% ten opzichte van 2023, toen Luxor 344.437 bezoekers mocht verwelkomen. De stadsprogrammering (Luxor Linked) trok in 2024 10.383 bezoekers, een stijging van ongeveer 30% ten opzichte van de 8.000 bezoekers in 2023. Hoewel deze aantallen lager liggen dan bij reguliere theatervoorstellingen, leveren deze activiteiten een belangrijke maatschappelijke meerwaarde en dragen ze significant bij aan het publieksbereik. De evenementen zijn meestal gratis toegankelijk, wat ze laagdrempelig maakt voor diverse doelgroepen. De groei in publieksbereik is mede te danken aan de uitbreiding van het aantal evenementen naar 214. Terugkerende programma's zoals Live@Dox en

Latin Café hebben gezorgd voor een herkenbare programmering, waardoor bezoekers de weg naar het theater gemakkelijker weten te vinden. Ook nieuwe initiatieven zoals spelavonden, pubquizen, podcastopnames en comedy nights hebben bijgedragen aan deze positieve ontwikkeling in bezoekersaantallen.

DE GROTE PUBLIEKSTREKKERS

De populairste producties van 2024 waren *Jesus Christ Superstar*, *Sister Act* en *K3's De 3 Biggetjes*, die respectievelijk 18, 16 en 11 voorstellingen in Luxor verzorgden. Met name *Jesus Christ Superstar* was zo succesvol dat er een tweede speelreeks werd toegevoegd. Deze producties genereerden landelijk veel media-aandacht, wat resulteerde in grote bezoekersaantallen voor Luxor Theater.

NIEUW PUBLIEK

Luxor blijft succesvol in het aantrekken van nieuw publiek, wat bijdraagt aan een breed publieksbereik. In 2024 trokken vooral jonge, vernieuwende cabaretiers en aan actualiteit gebonden shows nieuwe bezoekers. Voorbeelden hiervan zijn *Club Haug X Luxor* (40,6% nieuw publiek), 'Roxane van Iperen' (36,7% nieuw publiek), *Jawad es Soufi* (65,2% nieuw publiek), *Borrelnootje* (81,7% nieuw publiek) en *Kriolas in Concert* (66% nieuw publiek).

Bovendien blijkt dat het nieuwe publiek van 2023 het theater opnieuw bezoekt in 2024. Een concreet voorbeeld hiervan is te zien bij *Club Haug X Luxor*, waarbij bezoekers die in 2023 voor het eerst kwamen, in 2024 terugkeerden voor nieuwe comedy-avonden.



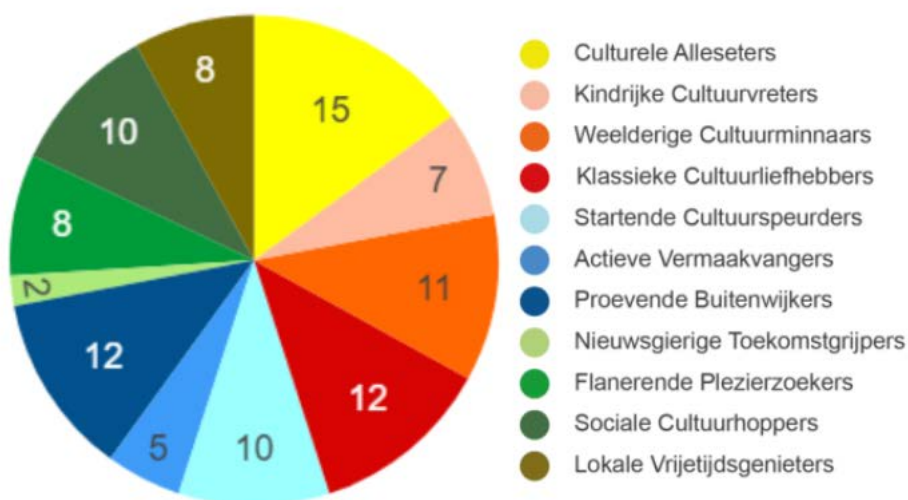
CULTURELE DOELGROEPENMODEL

In 2024 is er weer een omvangrijk segmentatieonderzoek gedaan. Hierbij wordt data over cultuurgedrag gecombineerd met algemene Whize-informatie. Dit onderzoek wordt onder (bijna) alle gesubsidieerde Rotterdamse cultuurinstellingen gehouden. De Rotterdamse instellingen hebben met de gemeente Rotterdam, Rotterdam Festivals, RRKC en elkaar afgesproken dat zij gezamenlijk zoveel mogelijk Rotterdamse bezoekers willen bereiken.

Culturele Doelgroepen	Bezoekers	% Bezoekers	Huishoudens	% Huishoudens	Index
Culturele Alleseters	3.197	14,9%	27.311	8,5%	176
Kindrijke Cultuurvreters	1.516	7,1%	12.775	4,0%	178
Weelderige Cultuurminnaars	2.418	11,3%	11.522	3,6%	315
Klassieke Cultuurliefhebbers	2.572	12,0%	21.672	6,7%	178
Startende Cultuurspeurders	2.037	9,5%	38.490	12,0%	79
Actieve Vermaakvangers	1.039	4,8%	9.344	2,9%	167
Proevende Buitenwijkers	2.616	12,2%	25.522	7,9%	154
Nieuwsgierige Toekomstgrijpers	504	2,4%	18.083	5,6%	42
Flanerende Plezierzoekers	1.670	7,8%	50.526	15,7%	50
Sociale Cultuurhoppers	2.151	10,0%	47.904	14,9%	67
Lokale Vrijtijdsgenieters	1.711	8,0%	58.317	18,1%	44
Totaal	21.431	100,0%	321.466	100,0%	

Herkomst publiek Luxor Theater	2022	2023	2024
Rotterdam	25,7%	23,2%	24,1%
Rijnmond (excl. Rotterdam)	20,9%	23,7%	23,6%
Rest van NL (excl. Rotterdam/Rijnmond)	53,0%	50,6%	50,7%
Buitenland	0,4%	1,2%	0,6%

PROCENTUELE VERDELING BEZOEKERS



Zoals in het bovenstaande cirkeldiagram te zien is, heeft Luxor een breed en mooi verdeeld publieksbereik in Rotterdam. Dit is te vergelijken met het jaar 2023. Ook in 2024 is Luxor weer één van de Rotterdamse culturele instellingen met het meest brede publieksbereik. De doelgroepen die intensief van kunst en cultuur gebruik maken weten Luxor het beste te vinden, met de meeste bezoekers uit de doelgroep 'Culturele Alleseters'.

Daarnaast behaalt Luxor de hoogste index (ten opzichte van de huishoudens in Rotterdam) op de doelgroep 'Weelderige Cultuurminnaars', ook een doelgroep die intensief deelneemt aan kunst en cultuur. De laagste index heeft Luxor op de light users van kunst en cultuur. Dit zijn doelgroepen die in het aantal huishoudens in Rotterdam juist hoog vertegenwoordigd zijn. Daarom richt Luxor zich de komende jaren, naast de focus de heavy users, op onder andere de 'Flanerende Plezierzoekers', 'Sociale Cultuurhoppers' en de 'Startende Cultuurspeurders'. Dit doet zij door middel van de evenementen die onder Luxor Linked vallen.

Wanneer Luxor de bezoekers uit Rotterdam benchmarkt met alle podia in de stad, zijn de indexen minder uiteenlopend. Hierbij behaalt Luxor nog steeds de hoogste index op de doelgroepen 'Weelderige Cultuurminnaars' maar ook op 'Actieve Vermaakvangers' en 'Proevende Buitenwijkers'. Daarnaast zijn de indexen hoger voor de light users (normale vertegenwoordiging), met de 'Lokale vrijetijdsgenieters' als hoogste index.

1.6 BEDRIJFSVOERING

In 2024 waren de naweeën van de corona-periode nog merkbaar, met name door het eerder doorgevoerde grootschalige ontslag en de huidige krapte op de arbeidsmarkt. Hoewel de drukke werkagenda soms de organisatieontwikkeling vertraagde, zijn er belangrijke stappen voorwaarts gezet.

In het late najaar is een gedegen Medewerkers Tevredenheids Onderzoek (MTO) uitgevoerd, waarvan de definitieve resultaten in januari 2025 worden verwacht. Daarnaast zijn er verschillende organisatorische verbeteringen doorgevoerd: processen en procedures zijn vastgelegd en er is een eerste aanzet gemaakt voor een IT-strategie. In het kader van diversiteit en inclusie is gewerkt aan een Luxor Gedragscode. Eind december zijn de concepten voor het overkoepelend beleid, de gedragscode en een bijbehorende toolkit opgeleverd.

HOSPITALITY

De afdeling Hospitality, de grootste afdeling binnen Luxor, bleef in 2024 een belangrijke

schakel voor een gastvrije ontvangst en verblijf van bezoekers en artiesten, waarbij het zorgdragen voor adequate en passende drank en maaltijdverstrekking ook een belangrijke taak is. In een arbeidsmarkt die gekenmerkt wordt door veel beweging, lag de focus op professionalisering en teamontwikkeling.

Begin 2024 werd een ervaren coördinator aangesteld ter ondersteuning en verbetering van de communicatie, operationele en administratieve processen. In het kader van professionele ontwikkeling zijn er verschillende trainingsinitiatieven aangeboden aan de medewerkers.

Zo volgden leidinggevenden een training in het omgaan met agressie en ongepast gedrag, met praktijkgerichte oefeningen. Ook hebben zij een start gemaakt aan een traject gericht op leiderschap en teamprocessen. In 2025 loopt dit nog door. De medewerkers publieksservice (MPS) namen deel aan een interactieve trainingsavond over gastvrijheid, veiligheid op de werkvloer, afvalscheiding en gedragscodes. En de vrijwilligers werden tijdens een informatieve middag onder het genot van een feestelijke high tea, verzorgd vanuit het keukenteam HorecaXlence, bijgepraat over het nieuwe seizoen en werd afgesloten met een wijnproeverij van het assortiment in Luxor.

Zowel de leidinggevenden als vrijwilligers zijn in 2024 voorzien van nieuwe Luxor bedrijfskleding, iets wat de Luxor-uitstraling verder versterkt.

Café Dox ontwikkelde zich in 2024 verder tot een laagdrempelige ontmoetingsplek voor de buurt en theaterbezoekers. Enkele belangrijke ontwikkelingen waren de uitbreiding van het culinaire aanbod. Daarnaast zorgde versterking van het vaste team voor een betere basis om alle gasten goed van dienst te kunnen zijn. Aan kennisuitbreiding binnen het team is gewerkt door het proeven van de gerechten in combinatie met een wijntraining, verzorgd door keukenpartner HorecaXlence en de vaste wijnleverancier van Luxor.

In 2024 heeft HorecaXlence in Café Dox de lunches en diners verzorgd. Vanaf het nieuwe theaterseizoen hebben zij ook succesvol (crew) catering geleverd bij grote producties, zoals de tv-opnames van De Oranjezomer en bij de Wereldhavendagen. Verder is er tijdens de feestdagen een succesvolle pilot gedraaid ter introductie van theatermenu's. Deze werden vooraf verkocht via het ticketsysteem

In het nieuwe Luxor Theater kreeg de Rijnfoyer een extra verkooppunt; de Specialty bar. Deze is gericht op een gevarieerd aanbod van speciaalbieren, wijnen en bubbels. Daarnaast zijn er gesprekken gaande met nieuwe horecaleveranciers, waarbij naast prijs en kwaliteit ook nadrukkelijk wordt gekeken naar lokale producten en de mogelijke upgrade in 2025 van de horecaverkooppunten in het nieuwe Luxor Theater.

Deze ontwikkelingen dragen bij aan een verdere professionalisering van de horeca-ervaring binnen Luxor, met behoud van de karakteristieke gastvrijheid waar Luxor om bekend staat.

PRODUCTIE

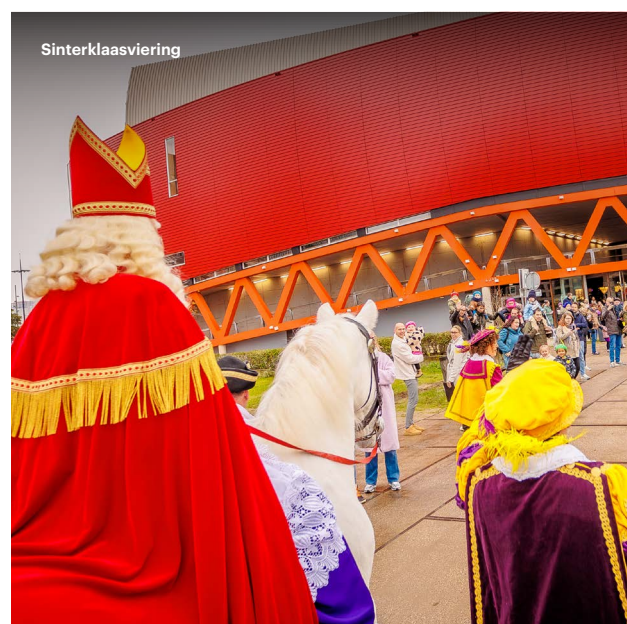
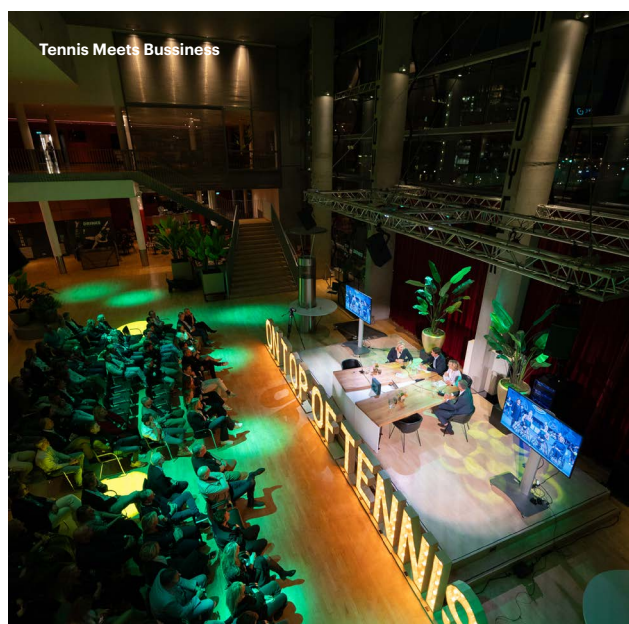
In april 2024 heeft de afdeling Productie versterking gekregen van twee nieuwe Cultureel Producenten (verbinders). De Cultureel Producent werkt nauw samen met de Stadsprogrammeur en hebben een uitgebreid netwerk in de stad. Ze kennen de werkwijze en spreken de taal van zowel de partners van Luxor Linked als de interne organisatie van Luxor. Hun komst heeft

de stadsprogrammering sterker verankerd in de organisatie en zorgt voor een efficiëntere verdeling van projecten en evenementen binnen de afdeling.

Ook in 2024 was Luxor opnieuw locatie voor mooie en bijzondere evenementen. Een hoogtepunt was de vijf weken durende opname van het SBS6-programma De Oranjezomer in de Maasfoyer van het nieuwe Luxor Theater. Presentatrice Hélène Hendriks verwelkomde hier, met de iconische Erasmusbrug als decor, vele gasten en meer dan 2000 bezoekers.

Begin oktober stond het nieuwe Luxor Theater in het teken van het 200-jarig jubileum van de KNRM, gemarkeerd door de karakteristieke oranje en blauwe kleuren van de organisatie. In samenwerking met producent XSAGA werd een bijzondere voorstelling geproduceerd voor vrijwilligers, donateurs, sponsors en partners. Vanwege het grote succes werden twee extra voorstellingen voor het publiek toegevoegd. De openingsavond werd bijgewoond door Z.K.H. Koning Willem Alexander als eregast.

Het Havenbedrijf koos Luxor niet alleen voor hun traditionele Sinterklaasviering, maar ook voor hun jaarlijkse kerstfeest. Ongeveer 800 medewerkers werden door Jopie Parlevliet op het toneel van het nieuwe Luxor Theater verwelkomd na een kort plenair programma. Daarna wachtte hen een spetterend feest met uitgebreide catering en diverse activiteiten in de foyers.



DEVELOPMENT

De afdeling Development is opgericht om de financieringsmix van Luxor te diversifiëren en met name om extra middelen voor Luxor Linked te genereren.

2024 Bracht voor het kleine en jonge Developmentteam (3 medewerkers) enkele stevige personele uitdagingen met zich mee doordat halverwege het jaar het team geconfronteerd werd met een langdurige uitval van het afdelingshoofd en het vertrek van de medewerker zakelijke fondsenwerving. Daardoor stond het laatste kwartaal naast het leveren van hieronder genoemde output ook in het teken van teamversterking, interne reorganisatie en het werken aan het optimaliseren van samenwerking zowel binnen het team en met andere afdelingen.

Institutionele fondsenwerving

In 2024 ontplooidde Luxor diverse grootschalige projecten die ook pasten binnen de geefkaders van institutionele fondsen. Een cruciale bijdrage van de afdeling lag bij de ontwikkeling van een aanvraag bij Fonds Podiumkunsten voor een meerjarige programmerings- en productiebijdrage van in totaal € 323.400 binnen de Podiumregeling 2025-2029. Parallel hieraan werd een succesvolle aanvraag van € 20.000 bij Rotterdam Festivals gehonoreerd, waarmee in 2025 het All Female Summer Fest gerealiseerd kan worden.

Het jaar kenmerkte zich ook door de succesvolle afronding van het TO Urban Coach-traject van

RMB, mogelijk gemaakt door een bijdrage van € 27.000 van het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het Nieuwe Makers-traject van Aisa Winter, ondersteund door Fonds Podiumkunsten met € 110.000, nadert zijn voltooiing in het voorjaar van 2025.

Luxor's ambitie om zich verder te ontwikkelen als MeeMaakPodium krijgt vorm dankzij een meerjarige investering van €100.000 door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Deze steun stelt Luxor in staat haar maatschappelijke rol verder te versterken.

Particuliere fondsenwerving

De particuliere fondsenwerving richtte zich in 2024 voornamelijk op het verstevigen van bestaande relaties met Vrienden en Ambassadeurs. Zo werd er een speciale bijeenkomst rond de voorstelling Ilias – De Musical, toegankelijk voor zowel Vrienden als Ambassadeurs. De Ambassadeurs werden daarnaast nog uitgenodigd voor twee bijzondere voorstellingen. Met een gemiddelde opkomst van 90 personen per bijeenkomst bleek de betrokkenheid groot. Eind 2024 mocht Luxor zich verheugen op een trouwe achterban van 521 Vrienden en 103 Ambassadeurs.

Om de band met middelgrote donateurs te versterken, ontwikkelde het team in 2024 een nieuwe propositie: de Rijnhavencirkel. Na een gedegen voorbereiding van zowel de inhoudelijke aspecten als de wervingsstrategie, staat de lancering gepland voor begin 2025.



Zakelijke fondsenwerving

Het jaar 2024 markeerde een belangrijke mijlpaal in onze zakelijke partnerships met de ondertekening van een driejarige overeenkomst met Rabobank. Deze samenwerking geeft een impuls aan de oprichting van de Luxor Young Professionals Club en het verder uitwerken van de Luxor Art Hub en is ontstaan vanuit een inhoudelijke match tussen de maatschappelijke doelen van beide instellingen. Daarnaast ondertekende Luxor een driejarige voortzetting van het partnership met het Havenbedrijf Rotterdam en was er een samenwerking met Rotterdam Topsport. Door de samenwerking met Allemaal Aafje kon er ook een zestal middagen Sunday Afternoon Dance in 2024 worden gerealiseerd.

De Luxor Business Seats werden in 2024 beëindigd omdat de invulling niet meer aansloot bij onze maatschappelijke visie. Ter afsluiting van de Luxor Business Seats zijn de begunstigers uitgenodigd voor een High Tea rond de première van Sister Act. Doelstelling is om de relaties warm te houden voor de in 2025 nieuw te introduceren Luxor Young Professionals Club en de Luxor Business Cirkel.

Capital Campaign en Crowdfunding Luxor Containertrap

Veel focus lag er dit jaar op de afronding van een ambitieuze capital campaign en crowdfundingactie om de Luxor Containertrap te realiseren. Met de wervingslogan Transformeer een bouwput naar een bruisende culturele kade werden Rotterdamse bedrijven en particulieren uitgenodigd om als Stouwert bij te dragen aan dit innovatieve project. De campagne bleek zeer succesvol met een totale opbrengst van € 244.324, waarvan € 23.210 werd bijgedragen door 36 lokale bedrijven en € 29.614 door 547 particuliere Stouwerts. Daarnaast zegden negen vermogensfondsen een gezamenlijke bijdrage toe van € 191.500. De officiële opening op 25 oktober 2024 vormde een feestelijk moment waarop, naast genodigden ook Stouwerts en ondersteunende fondsen werden ontvangen en bedankt.

2025

Met het oog op 2025 is een ambitieus jaarplan ontwikkeld dat zich richt op innovatieve proposities voor zowel de particuliere als zakelijke markt. Deze nieuwe initiatieven zijn specifiek



ontworpen om de maatschappelijke impact van Luxor Linked te versterken en tegelijkertijd een gezonde groei in inkomsten te realiseren. Dit plan vormt de basis voor een jaar waarin vernieuwing en maatschappelijke relevantie centraal staan.

In reactie op de toenemende maatschappelijke aandacht voor de ethische aspecten van fondsenwerving, heeft Luxor een belangrijke Governance-stap gezet. Om de integriteit van fondsenwerving te waarborgen, is een gift acceptance board in oprichting met vertegenwoordigers uit Marketing, Programmering en Development die begin 2025 zal worden geïmplementeerd.

BESTUUR EN RAAD VAN TOEZICHT

Luxor heeft een professioneel bestuur en volgt het Raad van Toezicht model. De samenstelling van de Raad van Toezicht en het MT is divers op het gebied van geslacht, leeftijd en cultuur. In de statuten van de stichting zijn de diverse rollen, verantwoordelijkheden, maatschappelijke- en bedrijfsmatige doelstelling en verantwoording daarop goed geborgd. Aanvullend op de bepalingen van de statuten is er een Directiereglement en een Reglement Raad van Toezicht en een procuratieregeling opgesteld.

Daarnaast zijn er ter bevordering van een veilige werkomgeving twee gecertificeerde interne vertrouwenspersonen en extern professioneel vertrouwenspersoon aangesteld.

De Raad van Toezicht heeft een jaarlijkse zelfevaluatie die tweejaarlijks extern begeleid wordt. Onderdeel van deze evaluatie is of de codes zijn nageleefd. Iets wat ook een regelmatig terugkerend onderdeel is op de agenda in het overleg tussen directie en toezichthouder.

Tot slot kan gemeld worden dat zowel de Governance Code Cultuur als de Fair Practice Code toegepast worden en de Code Diversiteit & Inclusie onderschreven is en toegepast wordt.

1.7 MARKETING

MERKTRANSITIE EN METING

Het consumentenvertrouwen bleef in 2024 positief. Luxor heeft haar activiteiten uitgebreid en programmeerde naast reguliere theatervoorstellingen steeds meer maatschappelijke programma's (Luxor Linked). In 2023 is een merktransitie gestart om deze bredere maatschappelijke rol sterker te positioneren.

Luxor ontwikkelt zich van een voornamelijk commercieel en presenterend theater ook naar een organisatie met een bredere maatschappelijke functie, gericht op het versterken van verbindingen binnen de Rotterdamse samenleving. Deze uitbreiding van activiteiten voor en met de stad biedt nieuwe kansen voor het merk Luxor. Om zowel het huidige publiek te behouden als nieuwe doelgroepen aan te trekken en

de stedelijke relevantie te vergroten, is een hernieuwde merkpositionering essentieel. Dit proces wordt over meerdere jaren gemonitord middels onderzoek. In 2023 is een nulmeting uitgevoerd waarbij zowel bezoekers als niet-bezoekers zijn bevraagd over hun theaterbezoek en hun associaties met het merk Luxor. Op basis van deze inzichten is in 2024 een nieuwe merkpositionering ontwikkeld, waarbij de nieuwe maatschappelijke koers van Luxor wordt uitgezet.

De nieuwe merkpositionering definieert Luxor als podium voor de stad, steunend op twee pijlers: enerzijds blijft het de thuisbasis voor grootschalige topproducties en entertainment (van musical tot cabaret, van opera tot dans), anderzijds ontwikkelt het zich tot een creatieve ontmoetingsplek voor alle Rotterdammers. Deze nieuwe richting is relevant voor diverse doelgroepen, waaronder buurtbewoners, beleidsmakers, creatieve makers, zakelijke partners, bestaande bezoekers en medewerkers. Het theater ambieert meerdere rollen: als ontmoetingsplek voor stadsgenoten, als broedplaats voor talentontwikkeling, als samenwerkingspartner en als culturele kracht die bijdraagt aan een sterkere stad. Hierbij behoudt Luxor zijn functie als podium voor hoogwaardig entertainment, aangevuld met toegankelijke activiteiten voor een breder publiek.

Deze nieuwe positionering vraagt om een duidelijk onderscheid in alle communicatie-uitingen tussen reguliere theatervoorstellingen (Luxor Theater) en maatschappelijke evenementen (Luxor Linked). Deze voorheen interne begrippen worden nu ook extern gebruikt. Dit vereist aanpassingen in alle marketinguitingen, zowel in vormgeving als in tone of voice. Hierbij moet zorgvuldig worden omgegaan met de bekendheid van Café Dox bij de bestaande doelgroep, de huidige huisstijl van Café Dox, maar ook met de positionering van de Luxor Containertrap.

LUXOR THEATER

De stijgende lijn in kaartverkoop die de afgelopen jaren is ingezet, heeft zich in 2024 doorgezet. Luxor heeft zich op een vernieuwende manier gepresenteerd door het creëren van eigen content, waaronder video's en foto's rond voorstellingen zoals *Sister Act* en *De Man van La Mancha*.

Deze content is vooral verspreid via onze sociale mediakanalen Facebook en Instagram. Ook in de kranten en online media was Luxor goed vertegenwoordigd. Producties als OSCAR van Scapino Ballet genereerden veel media-aandacht, en het SBS6 -programma 'De Oranjesomer' gebruikte de Maasfoyer in het nieuwe Luxor Theater als decor voor hun opnames. Daarnaast zorgden de premières van *Sister Act*, *De Gorgels*, *Shrek* en *Supergaande* voor een goede zichtbaarheid van Luxor in 2024.

Het theater blijft het hele jaar door prominent aanwezig in Rotterdam en de omliggende gemeenten, niet alleen met de feestdagen en themacampagnes zoals '*Bij welke voorstelling blijf jij plakken?*'. Deze continue voorstellingscampagnes maar ook met seizoensgebonden promoties rond zichtbaarheid via sociale media, stadspromotie en pers is essentieel voor het genereren van verkeer naar de website en het stimuleren van kaartverkoop. Aangezien nieuwe voorstellingen het hele jaar door in de verkoop gaan, is deze constante stroom van aandacht cruciaal voor het behouden van een continue kaartverkoop.

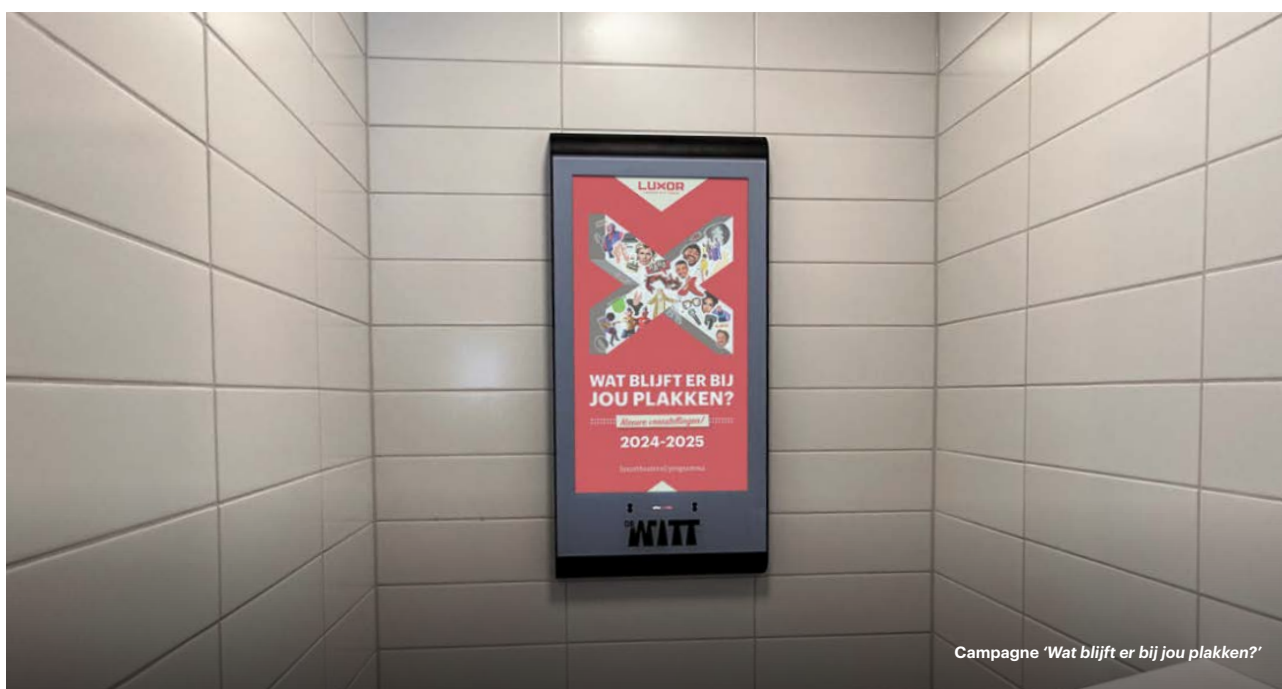
LUXOR LINKED

In 2024 vonden er 214 maatschappelijke activiteiten plaats in Luxor. Deze activiteiten en evenementen vragen om het bereiken van nieuwe doelgroepen. Met de aanstelling van een stadsmarketeer heeft Luxor een

belangrijke stap gezet om dit bereik te vergroten. De marketingafdeling heeft haar capaciteit zo ingericht dat er een betere verdeling is in aandacht tussen de reguliere theatervoorstellingen van Luxor Theater en de maatschappelijke evenementen van Luxor Linked. Voor deze laatste worden specifieke marketingplannen ontwikkeld en campagnes opgezet, vaak in samenwerking met maatschappelijke partners. Samenwerking met organisaties als Vocalz en Hey Sista You Got This! verbreding van het bereik van Luxor Linked doordat deze partners hun eigen achterban activeren.

Een goed voorbeeld van zo'n gezamenlijke campagne was de crowdfundingactie voor de Luxor Containertrap. Voor deze campagne werd een onderscheidend visueel concept ontwikkeld, inclusief een video met John Buijsman in de hoofdrol. De campagne was breed zichtbaar in Rotterdam via diverse kanalen: van A0-borden en digitale schermen tot toiletreclame. Online werd de campagne uitgerold via sociale media, ondersteund door gerichte e-mailmarketing en een speciale campagnewebsite.

De openingscampagne van de Luxor Containertrap is een ander voorbeeld van succesvolle samenwerking. Hiervoor werd specifieke content ontwikkeld die de verschillende doelgroepen van zowel Luxor als de partners effectief wist te bereiken.



Campagne 'Wat blijft er bij jou plakken?'

1.8 DOELSTELLINGEN 2025

- Bezoekersprognose:
- 349.533 totaal theaterbezoekers
- Voorstellingenprognose:
- 384 voorstellingen in zowel nieuwe Luxor Theater als oude Luxor Theater
- Stadsprogrammering:
- Meer dan 150 optredens in Café Dox
- In totaal meer dan 550 prestaties

1.9 BEGROTING 2025

Netto-omzet	15.717.286
Kostprijs omzet	10.951.446
<i>Activiteiten marge Luxor Theater</i>	4.765.840
Fondsen Luxor Linked	430.000
Besteding fondsen Luxor Linked	430.000
<i>Activiteiten marge Luxor Linked</i>	-
Subsidie gemeente	3.270.925
Resultaat activiteiten	8.036.765
Lasten	
Personeelslasten	3.073.854
Afschrijvingen vaste activa	312.728
Huisvestingslasten	3.841.283
Marketingkosten	150.000
Algemene kosten	658.900
Beheerslasten	8.036.765
Resultaat 2025	-

2. BERICHT VAN DE RAAD VAN TOEZICHT

De Raad van Toezicht houdt nauwlettend toezicht op het functioneren van Stichting Luxor Theater Rotterdam en het beleid van de bestuurder. In onze werkwijze volgen wij niet alleen de Governance Code Cultuur, maar implementeren we ook actief de code Diversiteit en Inclusie en de Fair Practice code.

Het afgelopen jaar kenmerkte zich door intensieve betrokkenheid van de raad. We kwamen vijf keer bijeen, waaronder een verdiepende sessie met het volledige Management Team. In de samenstelling van de Raad vond er een herbenoeming en wijziging plaats: per 1 juli werd Berry van Wijk herbenoemd voor vier jaar, terwijl we eind januari afscheid namen van Natasja Morales, die we zeer erkentelijk zijn voor haar waardevolle bijdrage. Voor haar opvolging zoeken we naar iemand met kennis van Luxor specifieke theaterprogrammering.

Om onze visie te verbreden, organiseerden wij een kenniswisselingsavond met leden van Raden van Toezicht van andere Rotterdamse culturele organisaties over de toekomstige uitdagingen in het culturele landschap. Een studiereis naar Londen, inclusief een bezoek aan South Bank en de voorstelling *War Horse*, droeg bij aan verdere verdieping.

2024 Stond in het teken van strategische ontwikkeling, met focus op drie hoofdpijlers: hoogwaardige programmering, maatschappelijke impact voor Rotterdam en haar inwoners, en inspelen op de gebiedsontwikkeling rondom het nieuwe Luxor Theater. Een concreet voorbeeld hiervan is de Luxor Containertrap - een podium waar nieuwe theatermakers kunnen experimenteren en publiek in contact komt met opkomend talent. Deze trap leidt tevens naar het dakterras van het nieuwe Luxor Theater, dat een fantastisch uitzicht biedt over de transformatie naar de hernieuwde Rijnhaven.

Een gedegen financiële basis van het theater en beheersbare risico's kreeg bijzondere aandacht in het meerjarenperspectief. Het nieuwe Cultuurplan 2025-2028 is door de Raad goedgekeurd en vervolgens door de directie ingediend bij de gemeente Rotterdam.

De raad is zich wederom bewust van de grote inspanningen die directie en medewerkers hebben geleverd bij het realiseren van Luxor's ambitieuze plannen. De raad dankt het voltallige team van Luxor en heeft er vertrouwen in dat de ingeslagen weg de band tussen Luxor en de stad Rotterdam versterkt.

Rotterdam, 24 maart 2025

De leden van de Raad van Toezicht,

Martin van Rijn
Aniel Autar
Gert van Essen
Steve Sichtman
Nelleke Weltevrede
Berry van Wijk

3. JAARREKENING

3.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2024

		31-12-2024	31-12-2023
Activa	Ref.	€	€
<i>Vaste Activa</i>			
Immateriële vaste activa	3.4.5	0	0
Materiële vaste activa	3.4.6	2.162.236	1.487.787
		2.162.236	1.487.787
<i>Vlottende activa</i>			
Voorraden	3.4.7	73.804	69.884
Vorderingen	3.4.8	1.730.426	1.547.435
Liquide middelen	3.4.9	9.060.875	9.964.061
		10.865.105	11.581.381
		13.027.341	13.069.167
		31-12-2024	31-12-2023
Passiva	Ref.	€	€
<i>Eigen vermogen</i>			
Vrije reserves	3.4.10	604.440	566.085
Bestemmingsreserves	3.4.10	244.393	274.763
		848.833	840.848
Voorzieningen	3.4.11	3.962.413	3.415.165
Langlopende schulden	3.4.12	8.550	208.550
Kortlopende schulden	3.4.13	8.207.546	8.604.604
		13.027.341	13.069.167

3.2 STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2024

		Begroot 2024	Verslag 2024	Verslag 2023
	Ref.	€	€	€
Baten Luxor Theater		15.294.512	16.570.796	16.646.093
Lasten Luxor Theater		9.751.279	11.101.526	11.056.170
<i>Activiteiten marge Luxor Theater</i>		5.543.233	5.469.269	5.589.924
Fondsen Luxor Linked		230.000	445.463	198.167
Bestedingen Luxor Linked		230.000	458.008	115.476
<i>Activiteiten marge Luxor Linked</i>		-	-12.545	82.691
Subsidie Gemeente		3.272.420	3.272.500	3.041.000
Corona gerelateerde fondsen		-	-	47.513
Resultaat activiteiten	3.5.2	8.815.653	8.729.224	8.761.128
Lasten				
Personeelslasten	3.5.3	3.289.084	3.926.193	3.609.640
Afschrijvingen vaste activa	3.5.4	284.333	290.654	219.826
Huisvestingslasten	3.5.5	4.278.736	3.672.425	3.914.451
Publiciteitslasten	3.5.6	150.000	154.767	115.358
Algemene kosten	3.5.7	813.500	677.199	740.608
		8.815.654	8.721.240	8.599.883
Resultaat uit gewone bedrijfsuitvoering		0	7.985	161.246
Bestemming resultaat				
Toevoeging Luxor Linked				-82.691
Toevoeging vrije reserves			7.985	
Dekking verbouwing oude Luxor			30.370	30.370
Mutatie vrije reserves			30.370	108.925

3.3 KASSTROOMOVERZICHT 2024

	Verslag 2024 €	Verslag 2023 €
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Resultaat uit gewone bedrijfsvoering	7.985	161.245
<i>Aanpassingen voor</i>		
Afchrijvingen vaste activa	290.654	219.826
Mutatie voorzieningen	547.248	692.520
<i>Verandering werkkapitaal</i>		
Voorraden	-3.920	-20.715
Vorderingen	-182.990	140.923
Kortlopende schulden	-397.058	-446.295
Kasstroom uit operationele activiteiten	261.918	747.504
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investerings in vaste activa	-965.104	-239.216
Kasstroom uit investeringsactiviteiten	-965.104	-239.216
Kasstroom uit financierings activiteiten		
Langlopende leningen	-200.000	-350.000
Kasstroom uit financierings activiteiten	-200.000	-350.000
Netto kasstroom	-903.186	158.289
Het verloop van de geldmiddelen is als volgt:		
	Verslag 2024 €	Verslag 2023 €
Stand per 1 januari	9.964.061	9.805.773
Mutatie boekjaar	-903.186	158.289
Stand per 31 december	9.060.875	9.964.062

3.4 TOELICHTING OP DE BALANS EN DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

3.4.1 ALGEMENE TOELICHTING

3.4.1.1 Continuïteit

Theaterkaarten worden vooraf gekocht door de bezoeker en pas ná afloop van de voorstelling financieel verrekend met de producent. Samen met de Cultuurplansubsidie van de gemeente Rotterdam waarborgt dit grotendeels de continuïteit van Stichting Luxor Theater Rotterdam op de korte- en middellange termijn.

Voor het jaar 2024 heeft Luxor een subsidiebedrag ontvangen van € 3.272.500. Dit bedrag is onderdeel van de toegekende 4-jaren cultuurplansubsidie 2021-2024.

3.4.1.2 Activiteiten

Stichting Luxor Theater Rotterdam is gevestigd aan Posthumalaan 1, 3072 AG te Rotterdam, KvK Nummer 24379868.

De Stichting Luxor Theater Rotterdam is opgericht op 28 juni 2005. Op 1 januari 2006 is Luxor Theater als Gemeentelijke Dienst overgegaan in de Stichting Luxor Theater Rotterdam met een Raad van Toezicht. De Stichting Luxor Theater Rotterdam exploiteert het nieuwe Luxor Theater op de Kop van Zuid en het oude Luxor Theater in het centrum van Rotterdam aan de Kruiskade.

Statutaire doelstelling

De stichting stelt zich ten doel de organisatie, productie en uitvoering van culturele, kunstzinnige en educatieve projecten en het beheer en de exploitatie van Luxor Theater, welke gebouwen aan de gemeente Rotterdam in eigendom toebehoren.

De stichting tracht haar doel te bereiken door:

1. het produceren, programmeren en presenteren van podiumkunsten, in het bijzonder langere series voorstellingen in de categorieën musical, kleinkunst, theaterconcerten, opera en dans, zowel binnen als buiten Luxor Theater;
2. het exploiteren van de accommodaties van Luxor Theater;

3. samenwerking met alle daarvoor in aanmerking komende (overheids)instellingen en derden;
4. samenwerking met alle toegestane middelen die aan de verwezenlijking van de doelstelling dienstig kunnen zijn.

De belastingdienst heeft Luxor vanaf 1 januari 2012 aangemerkt als culturele ANBI (algemeen nut beogende instelling).

Bestuurder

Op 1 september 2014 is de heer M.G.J.T.M. van Kaam aangesteld als bestuurder van de Stichting Luxor Theater Rotterdam.

3.4.1.3 Toelichting op het kasstroomoverzicht

Het kasstroomoverzicht is opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit de liquide middelen opgenomen onder de kortlopende schulden. Kasstromen in vreemde valuta zijn omgerekend tegen de gemiddelde koers. Koersverschillen betreffende geldmiddelen worden afzonderlijk in het kasstroomoverzicht getoond. Ontvangen en betaalde rente, ontvangen dividenden en winstbelastingen zijn opgenomen onder de kasstroom uit operationele activiteiten.

3.4.1.4 Schattingen

Bij toepassing van de grondslagen en regels voor het opstellen van de jaarrekening vormt de leiding van het Luxor zich verschillende oordelen en maakt schattingen die essentieel kunnen zijn voor de in de jaarrekening opgenomen bedragen. Indien het voor het geven van het in artikel 2:362 lid 1 BW vereiste inzicht noodzakelijk is, is de aard van deze oordelen en schattingen inclusief de bijbehorende veronderstellingen opgenomen bij de toelichting op de betreffende jaarrekeningposten.

3.4.2 GRONDSLAGEN VOOR WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

3.4.2.1 Algemeen

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de wettelijke bepalingen van Titel 9 Boek 2 BW en de richtlijn voor de jaarverslaggeving 640 en het controleprotocol WNT.

De jaarrekening is opgesteld in euro's.

Activa en passiva worden in het algemeen gewaardeerd tegen de verkrijgings- of vervaardigingsprijs of de actuele waarde. Indien geen specifieke waarderingsgrondslag is vermeld, vindt waardering plaats tegen de verkrijgingsprijs.

3.4.2.2 Vergelijking met voorgaand jaar

De gehanteerde grondslagen van waardering en van resultaatbepaling zijn ongewijzigd ten opzichte van het voorgaande jaar. De cijfers van 2023 zijn waar nodig geherrubriceerd teneinde de vergelijkbaarheid met 2024 inzichtelijker te maken.

3.4.2.3 Vreemde valuta

Functionele valuta

De posten in de jaarrekening worden gewaardeerd met inachtneming van de valuta van de economische omgeving waarin het Luxor voornamelijk haar bedrijfsactiviteiten uitoefent (de functionele valuta). De jaarrekening is opgesteld in euro's, zijnde de functionele en presentatievaluta van Luxor.

3.4.2.4 Immateriële vaste activa

Immateriële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen over de geschatte economische levensduur, of lagere bedrijfswaarde.

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid, waartoe het actief behoort. Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

3.4.2.5 Materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen verkrijgings- of vervaardigingsprijs inclusief direct toerekenbare kosten, onder aftrek van lineaire afschrijvingen over de geschatte economische levensduur, of lagere bedrijfswaarde. De vervaardigingsprijs bestaat uit de aanschaffingskosten van grond- en hulpstoffen en kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de vervaardiging inclusief installatiekosten.

De stichting beoordeelt op iedere balansdatum of er aanwijzingen zijn dat een vast actief aan een bijzondere waardevermindering onderhevig kan zijn. Indien dergelijke indicaties aanwezig zijn, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom genererende eenheid, waartoe het actief behoort.

Van een bijzondere waardevermindering is sprake als de boekwaarde van een actief hoger is dan de realiseerbare waarde; de realiseerbare waarde is de hoogste van de opbrengstwaarde en de bedrijfswaarde.

Voor de toekomstige kosten van groot onderhoud aan het nieuwe Luxor Theater is een voorziening voor groot onderhoud gevormd. De toevoeging aan de voorziening wordt bepaald op basis van het geschatte bedrag van het onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden van groot onderhoud verloopt.

3.4.2.6 Voorraden

Vorraden voor gebruik en verkoop

De voorraden grond- en hulpstoffen worden gewaardeerd op verkrijgingsprijzen onder toepassing van de FIFO-methode ('first in, first out') of lagere opbrengstwaarde.

De opbrengstwaarde is de geschatte verkoopprijs onder aftrek van de direct toerekenbare verkoopkosten. Bij de bepaling van de opbrengstwaarde wordt rekening gehouden met de incourantheid van de voorraden.

3.4.2.7 Vorderingen

Vorderingen worden opgenomen tegen de reële waarde van de tegenprestatie, gewoonlijk de nominale waarde. Een eventuele afwaardering op de vorderingen wordt in aanmerking genomen op grond van verwachte oninbaarheid. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

3.4.2.8 Liquide middelen

Liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

De liquide middelen bestaan uit kas, banktegoeden en deposito's met een looptijd korter dan twaalf maanden. Onder de liquide middelen zijn ook kortlopende vorderingen zoals IDEAL betalingen opgenomen die nog niet zichtbaar zijn in de banktegoeden.

3.4.2.9 Voorzieningen

Algemeen

Voorzieningen worden gevormd voor in rechte afdwingbare of feitelijke verplichtingen die op de balansdatum bestaan waarbij het waarschijnlijk is dat een uitstroom van middelen noodzakelijk is en waarvan de omvang op betrouwbare wijze is te schatten. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de beste schatting van de bedragen die noodzakelijk zijn om de verplichtingen per balansdatum af te wikkelen. De voorzieningen worden gewaardeerd tegen de nominale waarde van de uitgaven die naar verwachting noodzakelijk zijn om de verplichtingen af te wikkelen. De toevoegingen aan de voorziening worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud en de periode die telkens tussen de werkzaamheden voor groot onderhoud verloopt.

Voorziening Groot Onderhoud

Voor uitgaven voor groot onderhoud wordt een voorziening gevormd om deze lasten gelijkmatig te verdelen over een aantal boekjaren. De toevoegingen worden bepaald op basis van het geschatte bedrag van het groot onderhoud per component en de periode die telkens tussen de werkzaamheden voor groot onderhoud verloopt. Voor de bepaling van de voorziening groot onderhoud maakt het Luxor onder andere gebruik van externe partijen.

3.4.2.10 Schulden

Schulden worden bij de eerste verwerking gewaardeerd tegen reële waarde. Transactiekosten die direct zijn toe te rekenen aan de verwerving van de schulden worden in de waardering bij eerste verwerking opgenomen.

Schulden worden na eerste verwerking gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs, zijnde het ontvangen bedrag rekening houdend met agio of disagio en onder aftrek van transactiekosten. Het verschil tussen de bepaalde boekwaarde en de uiteindelijke aflossingswaarde wordt op basis van de effectieve rente gedurende de geschatte looptijd van de schulden in de staat van baten en lasten als interestlast verwerkt.

3.4.3 GRONDSLAGEN VOOR BEPALING VAN HET RESULTAAT

3.4.3.1 Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde

prestaties en de kosten en andere lasten over het jaar. De resultaten op transacties worden verantwoord in het jaar waarin zij zijn gerealiseerd, de verliezen reeds zodra zij voorzienbaar zijn.

3.4.3.2 Netto-omzet

Netto-omzet omvat de opbrengsten uit levering van goederen en diensten onder aftrek van kortingen en over de omzet geheven belastingen.

Verkoop van goederen

Opbrengsten uit de verkoop van goederen worden opgenomen in de netto-omzet tegen de reële waarde van de ontvangen of te ontvangen vergoeding. Opbrengsten uit de verkoop van goederen worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt wanneer de belangrijke risico's en voordelen van eigendom aan de koper zijn overgedragen, het bedrag van de opbrengsten op betrouwbare wijze kan worden bepaald, de inning van de verschuldigde vergoeding waarschijnlijk is, de hiermee verband houdende kosten van goederen betrouwbaar kunnen worden ingeschat en er geen sprake is van voortgezette betrokkenheid bij de goederen.

Verlenen van diensten

Opbrengsten uit het verlenen van diensten worden opgenomen in de netto-omzet tegen de reële waarde van de ontvangen of te ontvangen vergoeding. Opbrengsten uit het verlenen van diensten worden in de winst-en-verliesrekening verwerkt wanneer het bedrag van de opbrengsten op betrouwbare wijze kan worden bepaald, de inning van de te ontvangen vergoeding waarschijnlijk is, de mate waarin de dienstverlening op balansdatum is verricht betrouwbaar kan worden bepaald en de reeds gemaakte kosten en de kosten die (mogelijk) nog moeten worden gemaakt om de dienstverlening te voltooien op betrouwbare wijze kunnen worden bepaald.

Opbrengsten uit hoofde van verleende diensten worden in de winst-en-verliesrekening als netto-omzet opgenomen naar rato van het stadium van voltooiing van de transactie op verslagdatum. Het stadium van voltooiing wordt bepaald aan de hand van de tot dat moment verrichte dienstverlening als percentage van de totaal te verrichten dienstverlening.

3.4.3.3 Kostprijs van de omzet

Onder kostprijs van de omzet wordt in dit verband verstaan de aan de omzet toe te rekenen directe kosten, waaronder voorstellingslasten, horecalasten en lasten van de evenementen en arrangementen.

3.4.3.4 Afschrijvingen materiële vaste activa

Materiële vaste activa worden vanaf het moment van ingebruikneming afgeschreven over de verwachte toekomstige gebruiksduur van het actief. Indien een schattingswijziging plaatsvindt van de economische levensduur worden de toekomstige afschrijvingen aangepast. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen.

3.4.3.5 Personeelsbeloningen

Periodiek betaalbare beloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de winst- en verliesrekening voor zover ze verschuldigd zijn aan werknemers.

Pensioenen

De stichting heeft de toegezegde pensioenregeling bij het pensioenfonds (ABP) verwerkt volgens de verplichtingenbenadering. De pensioenregeling betreft een middelloonregeling.

De over het verslagjaar verschuldigde premie wordt als last verantwoord. In geval van een tekort bij het ABP heeft Stichting Luxor Theater Rotterdam geen verplichting tot het doen van aanvullende bijdragen, anders dan hogere toekomstige premies. Het ABP heeft de uitvoering van de pensioenregeling per 1 maart 2008 ondergebracht in een zelfstandige uitvoeringsorganisatie APG Algemene Pensioen Groep N.V. (kortweg APG). De beleidsdekkingsgraad van het pensioenfonds ultimo 2023 was 110,5%.

3.4.3.6 Overheidssubsidies

Stichting Luxor Theater heeft in 2024 op grond van het door Luxor Theater ingediende beleidsplan 2021-2024 een structurele budgetsubsidie ontvangen van gemeente Rotterdam van €3.272.500.

Exploitatiesubsidies worden als baten

verantwoord in de staat van baten en lasten in het jaar waarin de gesubsidieerde kosten zijn gemaakt, opbrengsten zijn gedeerd of een gesubsidieerd exploitatietekort zich heeft voorgedaan. De baten worden verantwoord als het waarschijnlijk is dat deze worden ontvangen en Luxor de condities voor ontvangst kan aantonen.

Subsidies met betrekking tot investeringen in materiële vaste activa worden in mindering gebracht op het desbetreffende actief en als onderdeel van de afschrijvingen in de staat van baten en lasten verwerkt.

Subsidies met betrekking tot loonkosten worden verantwoord in de staat van baten en lasten in de periode waarop de loonkostensubsidie toeziet. Eventuele nog te vorderen of terug te betalen subsidiebedragen worden verwerkt onder de vorderingen of de kortlopende schulden.

3.4.3.7 Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet van de betreffende activa en passiva. Bij de verwerking van de rentelasten wordt rekening gehouden met de verantwoorde transactiekosten op ontvangen leningen.

3.4.4 FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Renterisico

Luxor loopt renterisico over de rentedragende vorderingen (met name de liquide middelen) en rentedragende schulden (waaronder schulden aan kredietinstellingen). Voor vorderingen en schulden met variabele renteafspraken loopt Luxor Theater risico ten aanzien van toekomstige kasstromen. Financiële derivaten met betrekking tot renterisico worden niet gecontracteerd.

Kredietrisico

Luxor heeft geen significante concentraties van kredietrisico als gevolg van het grote aandeel contante verkopen. Verkoop op rekening vindt plaats aan afnemers die voldoen aan de kredietwaardigheidstoets van Luxor. Verkoop vindt plaats op basis van krediettermijnen tussen de 8 en 60 dagen. Op grote leveringen kan een afwijkende krediettermijn van toepassing zijn. In dat geval worden aanvullende zekerheden gevraagd, waaronder garantiestellingen.

3.4.5 IMMATERIËLE VASTE ACTIVA

De immateriële activa zijn volledig afgeschreven in boekjaar 2024.

3.4.5 Immateriële vaste activa

	Automatisering
Stand per 1 januari 2024	€
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	617.481
Cumulatieve waardeverminderingen en afschrijvingen	617.481
Boekwaarden	0
Mutaties	
Investerings	0
Afschrijvingen	0
	0
Saldo	0
Stand per 31 december 2024	
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	617.481
Cumulatieve waardeverminderingen en afschrijvingen	617.481
Boekwaarden	0
Afschrijvingspercentage	33%
check grbk	-46.624

3.4.6 MATERIËLE VASTE ACTIVA

Binnen de categorie Inventaris is een bedrag van € 25.488 opgenomen als activa in ontwikkeling, hierop wordt in 2024 nog niet afgeschreven.

	Investerings gebouw	Inventaris	Installaties	Verbouwing OLX	Automatisering & ICT	Verbouwing Café Dox	Totaal
Stand per 1 januari 2024	€	€	€	€		€	€
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	243.444	677.207	344.870	871.618	-	428.690	2.565.829
Cumulatieve waardeverminderingen en afschrijvingen	62.757	328.943	259.192	345.003	-	82.149	1.078.044
Boekwaarden	180.687	348.264	85.679	526.615	-	346.541	1.487.787
Mutaties							
mutatie activa in aanbouw		56.970-					
Investerings	90.317	26.089	253.001		57.163	595.505	1.022.076
Afschrijvingen	27.390	59.861	52.331	68.231	10.539	72.303	290.654
	62.927	90.742-	200.670	68.231-	46.624	523.203	674.451
Saldo	243.613	257.522	286.349	458.384	46.624	869.744	2.162.236
Stand per 31 december 2024							
Verkrijgings- of vervaardigingsprijzen	333.761	646.326	597.871	871.618	57.163	1.024.196	3.530.935
Cumulatieve waardeverminderingen en afschrijvingen	90.147	388.804	311.522	413.234	10.539	154.452	1.368.698
Boekwaarden	243.613	257.522	286.349	458.384	46.624	869.744	2.162.236
Afschrijvingspercentage	10 - 14%	10 - 20 %	10 -20%	10%	33%	10%	
check saldibalans							46.622,82

3.4.7 VOORRADEN

De voorraden zijn gewaardeerd tegen inkooprijzen (fifo) en bestaan met namen uit dranken en foodproducten ten behoeve van de exploitatie van horeca.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Voorraad parkeerkaarten	0	1.091
Buffetvoorraden	64.857	54.411
Voorraad emballage	8.947	14.382
	73.804	69.884

3.4.8 VORDERINGEN

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Debiteuren	1.052.590	374.821
Investerings in producties	96.326	337.125
Voorziening investering in producties	0	-84.552
Te vorderen BTW	4.236	159.565
Overige vorderingen en overlopende activa	577.274	760.476
	1.730.426	1.547.435

Alle vorderingen van debiteuren hebben een resterende looptijd korter dan een jaar, behalve een bedrag van € 30.250 als waarborgsom voor de huur van Antoine Platekade 9 en € 4.000 als waarborgsom voor de huur van Posthumalaan 3, bij de gemeente Rotterdam.

Op het debiteurensaldo is een voorziening voor mogelijke oninbaarheid van € 14.020 (2023: € 69.800) in mindering gebracht.

Per jaareinde heeft Luxor mede geïnvesteerd in de productie van een reeks voorstellingen in samenwerking met Albert Verlinde Theater B.V. Deze voorstellingen zijn geprogrammeerd in 2025 en voor deze investering wordt een positief resultaat verwacht.

De overige vorderingen en overlopende passiva bestaat uit de volgende posten:

<i>Overige vorderingen en overlopende activa</i>	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Vooruitbetaalde kosten	247.579	250.627
Nog te ontvangen baten	179.660	328.752
Verrekening theaterbonnen, voorschotten, etc.	150.035	181.097
	577.274	760.476

3.4.9 LIQUIDE MIDDELEN

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting met uitzondering van een 1- maand deposito van 6 miljoen welke afloopt op 8 januari 2025.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Bank	8.951.145	9.774.797
Kas	3.829	2.868
Kruisposten	105.901	186.396
	9.060.875	9.964.061

3.4.10 EIGEN VERMOGEN

	Vrije Reserves	Luxor Linked	Dekking verbouwing oude Luxor	Totaal
		€	€	€
Stand per 31 december 2022	457.161	155.692	66.750	679.603
Mutaties				
Toevoeging resultaat 2023	78.554	82.691	-	161.245
Mutatie dekking verbouwing Oude Luxor	30.370	-	30.370-	-
Stand per 31 december 2023	566.085	238.383	36.380	840.848
Mutaties				
Toevoeging resultaat 2024	7.985		-	7.985
Mutatie dekking verbouwing Oude Luxor	30.370		30.370-	-
Stand per 31 december 2024	604.440	238.383	6.010	848.833

Vrije reserves

De vrije reserves staan ter beschikking van Stichting Luxor Theater en zal conform de doestellingen in de toekomst worden aangewend.

Luxor Linked

Het saldo Luxor Linked is opgebouwd uit twee bronnen van inkomsten: donaties van particuliere weldoeners die Luxor een warm hart toedragen en sponsorgelden van zakelijke partners waarvoor geen tegenprestatie is geleverd. Deze middelen zijn bestemd voor stadsprogrammering waarbij Luxor bewust heeft gekozen geen toegangsprijzen te hanteren (zie ook toelichting dekkingsbijdrage Luxor Linked). Deze bestemming is formeel vastgelegd in een bestuursbesluit.

Het negatieve resultaat van € 12.545 uit de dekkingsbijdrage Luxor Linked wordt niet onttrokken aan de bestemmingsreserve Luxor Linked, maar wordt opgevangen vanuit de vrije reserves.

Dekking verbouwing oude Luxor

Naar aanleiding van de renovatie van het oude Luxor Theater is er in het seizoen 2014/2015 een restauratietoeslag toegevoegd aan de kaartjes. Bestuurder heeft besloten deze restauratietoeslag in een bestemmingsreserve te plaatsen en deze in de komende jaren te gebruiken voor de afschrijvingskosten van de vaste en losse inrichting van het oude Luxor.

3.4.11 VOORZIENINGEN

Het verloop van de voorzieningen is als volgt:

	Groot onderhoud	Jubilea personeel	Totaal
	€	€	€
Stand per 1 januari 2024	3.405.840	9.322	3.415.162
Dotatie	655.168		655.168
Onttrekking	-107.919		-107.919
Stand per 31 december 2024	3.953.089	9.322	3.962.411

De voorziening groot onderhoud betreft kosten voor het onderhoud van gebouw gebonden elementen waarvoor Luxor verantwoordelijk is. In 2024 is € 655.168 toegevoegd aan de voorziening, terwijl € 107.919 is onttrokken voor uitgevoerd groot onderhoud.

In 2024 hebben er twee belangrijke schattingswijzigingen plaatsgevonden in de voorziening groot onderhoud. De eerste wijziging betreft de vloeren van de foyers, waarvoor Luxor in 2023 is gestart met de voorbereidende werkzaamheden. Oorspronkelijk stond de vervanging gepland voor 2037, maar gezien de huidige kwaliteit is dit naar voren gehaald naar 2025. Na ontvangst van de definitieve offerte en de keuze voor het materiaal heeft dit geleid tot een vrijval van € 350.000 uit de voorziening.

De tweede wijziging betreft de artiestenfoyer van het nieuwe Luxor Theater. Op basis van feedback van bezoekers en nieuwe gebruikswensen is een voorziening van € 150.000 getroffen voor de renovatie, wat aansluit bij het meerjarenbeleidsplan 2025-2028.

Van de totale voorziening heeft € 1.733.373 een kortlopend karakter en zal in 2024 worden uitgevoerd. Het resterende bedrag van € 2.219.715 is langlopend.

Voor het oude Luxor Theater is eind boekjaar 2024 geen voorziening groot onderhoud opgenomen, aangezien in 2022 de stoelen zijn vervangen en een grootschalige verbouwing heeft plaatsgevonden. De definitieve demarcatie met de gemeente Rotterdam is nog niet overeengekomen.

3.4.12 LANGLOPENDE SCHULDEN

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Lening Feste Capital B.V.	0	200.000
Waarborgsom	8.550	8.550
	8.550	208.550

Het betreft een lening van Feste Capital B.V. verstrekt in januari 2022. De aflossing van deze lening is gestart op 1 januari 2024 (zie kortlopende schulden 3.4.13) en zal in 2025 volledig zijn afgelost. De rente bedraagt 3% en er zijn geen zekerheden gesteld.

De waarborgsom is ontvangen voor de onderhuur van Posthumalaan 3, bij Diego's.

3.4.13 KORTLOPENDE SCHULDEN

De kortlopende schulden hebben allen een resterende looptijd van korter dan een jaar.

	31-12-2024	31-12-2023
	€	€
Vooruit ontvangen recette	4.219.861	4.884.039,10
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	1.043.983	885.320
Nog af te rekenen voorstellingen	975.127	628.003
Uitstaande waardebonnen	581.040	581.751
Nog te betalen kosten	339.627	423.789
Kortlopend deel langlopende schulden	200.000	350.000
Ontvangen subsidies Luxor Linked	295.672	243.566
Reservering vakantietoeslag en vakantiedagen	264.441	254.429
Loonheffing	117.562	102.662
Pensioenpremies	44.570	85.826
Overige vooruitontvangen bedragen	74.907	88.993
Schulden inzake betalingen onderweg	50.756	51.482
Te verrekenen NOW met het UWV	0	24.744
	8.207.546	8.604.604

Vooruit ontvangen recette betreft kaartinkomsten die in 2024 zijn betaald voor voorstellingen die in 2025 plaatsvinden. De crediteurenpositie bestaat uit ontvangen facturen die per 31 december 2024 nog niet zijn voldaan. Bij de nog af te rekenen voorstellingen gaat het om openstaande partages en uitkoopsommen van voorstellingen uit 2024, waarvan Luxor eind 2024 nog geen definitieve afrekening heeft ontvangen. Het saldo waardebonnen vertegenwoordigt de waarde van bonnen die in de afgelopen 5 jaar zijn verkocht maar nog niet zijn verzilverd. De kortlopende component van de langlopende schulden betreft de lening van Feste Capital (zie 3.4.12), welke op 1 januari 2025 volledig is afgelost. Voor Luxor Linked zijn subsidiegelden ontvangen die per 1 januari 2025 nog niet volledig zijn besteed. Onder overige vooruit ontvangen bedragen vallen vooruitbetaalde horecaproducten voor voorstellingen in 2025. Tot slot zijn er betalingen onderweg voor horecapersoneel, dit betreft salarissen over december 2024 die begin januari 2025 zijn uitbetaald.

3.4.14 NIET IN DE BALANS OPGENOMEN ACTIVA EN VERPLICHTINGEN

Huurverplichting

Overige leaseverplichting

Adres	< 1 jaar €	1-5 jaar €	> 5 jaar €	Totaal €
Posthumalaan 1 (Nieuwe Luxor Theater)	1.198.260	5.291.903	11.514.659	18.004.822
Kruiskade 10 (Oude Luxor Theater)	378.252	1.670.483	1.954.229	4.002.963
Antoine Platekade 9 (Cafe Dox)	120.996	534.357	-	655.353
Posthumalaan 3 (Diego's)	25.800	113.941	247.925	387.666
Totaal	1.723.308	7.610.684	13.716.812	23.050.804

De overige leaseverplichtingen bestaan uit de lease van een auto en van de kantoorprinters. De verplichting van de auto bedraagt voor 2025 € 11.651 en eindigt op 2 januari 2027. De verplichting van de printers bedraagt voor 2025 € 3.321 en eindigt op 1 juli 2030.

Overige

Voor de bespeling Elisabeth De Musical in juni 2025 is Luxor een investeringscontract aangegaan. Per 31 december 2024 bedraagt de hiermee gepaard gaande resterende verplichting € 30.442.

De horecaleverancier van Luxor, Bidfood B.V., heeft een eerste pandrecht bedongen op de inventaris die zich bevindt in de horecalocatie aan de Posthumalaan 1 te Rotterdam, evenals op de zaken die door Luxor ter vervanging van deze inventaris worden gesteld.

3.5 TOELICHTING OP DE STAAT VAN BATEN EN LASTEN

3.5.1 ALGEMEEN

In 2024, het laatste jaar van het meerjarenbeleidsplan 2021-2024, heeft Luxor haar doelstellingen behaald. Met 19.207 meer bezoekers dan het voorgaande jaar en 8 minder voorstellingen dan in 2023, is de beoogde doelstelling om tot een betere zaalbezetting te komen gerealiseerd met een goed rendement.

De dekkingsbijdrage van de horeca is gedaald door investeringen in het keukenteam van Café Dox. Hoewel dit nog niet heeft geleid tot een positief rendement, sluit het aan bij de meerjarenvisie om een laagdrempelige ontmoetingsplek te creëren voor een breder publiek. De evenementensector is inmiddels volledig hersteld naar het oorspronkelijke niveau.

Voor Luxor Linked is de financiële rapportage verbeterd door een duidelijkere uitsplitsing van kosten en inkomsten van diverse fondsen en regelingen in de staat van baten en lasten.

De huisvestingskosten zijn lager uitgevallen dan begroot, voornamelijk door lagere energielasten als gevolg van een mild jaar en duurzaamheidsinvesteringen. Ook de algemene kosten bleven onder de begroting door verminderde behoefte aan externe diensten.

In lijn met onze visie is het personeelsbestand uitgebreid, wat heeft geleid tot hogere personeelslasten en doorbelasting. De organisatie telt nu 52 oproepkrachten, goed voor bijna 19 FTE, waardoor de inhuurkosten zijn gedaald. Volgens de CAO Nederlandse Podia zijn de salarissen in 2024 gestegen met 6% plus € 50 op voltijdbasis ten opzichte van 2023. Het ziekteverzuim is toegenomen tot 6,33% (2023: 4,98%), waarbij vooral het langdurig verzuim is gestegen, wat extra inhuur bij bepaalde afdelingen noodzakelijk maakte.

Voor de komende jaren wordt rekening gehouden met hogere onderhoudskosten, zowel voor de inhaalslag van gebouw gebonden zaken als door investeringen in theatertechniek.

3.5.2 DEKKINGSBIJDRAGE

Het resultaat van de activiteiten voor 2024 bedraagt €8.729.224

De dekkingsbijdrage wordt in Nederland gerealiseerd en wordt naar de belangrijkste categorieën onderscheiden:

	Begroot 2024	Verslag 2024	Verslag 2023
	€	€	€
Dekkingsbijdrage Luxor Theater			
Voorstellingen	11.721.143	12.205.043	12.597.848
Evenementen	2.197.642	1.402.683	1.114.632
Horeca	740.104	2.287.768	1.992.628
Overige baten	635.623	675.302	940.986
<i>Baten Luxor Theater</i>	<u>15.294.512</u>	<u>16.570.796</u>	<u>16.646.093</u>
Voorstellingen	7.978.350	8.961.923	9.543.674
Evenementen	1.405.400	206.346	266.068
Horeca	367.529	1.933.257	1.246.427
<i>Lasten Luxor theater</i>	<u>9.751.279</u>	<u>11.101.526</u>	<u>11.056.170</u>
Voorstellingen	3.742.793	3.243.121	3.054.173
Evenementen	792.242	1.196.336	848.563
Horeca	372.575	354.510	746.201
Overige baten	635.623	675.302	940.986
<i>Activiteiten marge Luxor Theater</i>	<u>5.543.233</u>	<u>5.469.269</u>	<u>5.589.924</u>
Dekkingsbijdrage Luxor Linked			
Particuliere giften	100.000	88.145	138.130
Zakelijke giften en sponsoring	80.000	37.500	46.597
Subsidie Fondsen	50.000	220.478	8.243
Inkomsten Maatschappelijke Programmering		99.340	5.197
<i>Fondsen Luxor Linked</i>	<u>230.000</u>	<u>445.463</u>	<u>198.167</u>
Maatschappelijke programmering Dox	150.000	118.829	65.344
Maatschappelijke programmering makers		245.406	6.375
Overige	80.000	93.773	43.757
<i>Bestedingen Luxor Linked</i>	<u>230.000</u>	<u>458.008</u>	<u>115.476</u>
<i>Activiteiten marge Luxor Linked</i>	<u>-</u>	<u>-12.545</u>	<u>82.691</u>

Luxor Theater

Voor een toelichting op de prestaties van Luxor Theater wordt verwezen naar hoofdstuk 1.3 prestatieraster.

De overige baten bestaan met name uit de transactie-opbrengsten uit de kaartverkoop van voorstellingen en vergoeding voor overtollige gelden. In 2022 heeft Luxor een financiële compensatie bedongen voor het annuleren van de voorstellingenreeks Matilda, de musical. Deze vergoeding is proportioneel verdeeld over 2022 en 2023, op basis van het oorspronkelijk geplande aantal voorstellingen in beide jaren, en opgenomen onder de overige baten.

Luxor Linked

Luxor evolueert met de stad Rotterdam mee. Hoewel de kern van theater - verwondering en vermaak - behouden blijft, richt de organisatie zich nadrukkelijker op de stad, met extra aandacht voor sociale betrokkenheid en impact via Luxor Linked. Om deze dubbele doelstelling te realiseren, streeft Luxor naar een meer hybride financieringsmodel, waarbij de afdeling Development actief fondsen werft naast de bestaande cultuurplansubsidie van de gemeente Rotterdam.

In 2024 heeft Luxor Linked zich gericht op verschillende financieringsbronnen zoals werving van donateurs en Vrienden voor stadsprogrammering, opbouw van nieuwe zakelijke relaties voor giften en sponsoring en fondsenwerving.

Deze verschuiving van cultuuraanbieder naar cultuurdrager heeft geleid tot enkele strategische keuzes, waaronder het bewust beëindigen van de Luxor Business Seats en het verlies van enkele bestaande zakelijke partners.

De kosten voor de stadsprogrammering zijn verdeeld in voorstelling gerelateerde kosten in Café Dox en incidenteel in de theaterzalen. Kosten voor makers zijn verantwoord onder overige kosten stadsprogrammering makers. Overige kosten zijn aanloopkosten voor toekomstige projecten, campagnes en relatiemanagement. In 2024 zijn er iets meer kosten gemaakt dan dat er beschikbare financiering tegenover stond.

Via het Fonds Podiumkunsten ontvangt Luxor Linked een bijdrage uit de Nieuwe Makers Regeling dat door de diverse makers wordt ingezet om hun makerschap verder te ontwikkelen. Via het Fonds voor Cultuurparticipatie heeft Luxor Linked een opstartsubsidie ontvangen in de MeeMaakPodium regeling en de Urban Coach regeling.

In januari 2024 heeft de gemeente Rotterdam een Cultuurplan subsidie van € 3.272.000 toegekend aan Luxor. Deze subsidie wordt definitief vastgesteld na indiening van de jaarstukken 2024.

3.5.3 PERSONEELSLASTEN

	Begroot 2024	Verslag 2024	Verslag 2023
	€	€	€
Lonen en salarissen		2.619.829	2.485.404
Sociale lasten		610.198	514.280
Pensioenlasten		371.940	340.186
Overige personeelskosten		154.926	170.087
Inhuurkrachten		169.301	99.683
	3.289.084	3.926.193	3.609.640
Lonen en salarissen		Verslag 2024	Verslag 2023
salariskosten		3.360.416	2.777.322
doorbelasting in dekkingsbijdrages		-740.587	-291.919
Lonen en salarissen		2.619.829	2.485.404

Het ziekteverzuim kwam in 2024 uit op 6,33% (2023: 4,98%).

Conform de Cao Nederlandse Podia zijn de salarissen in 2024 gestegen met 6% en € 50 op voltijd basis ten opzichte van 2023.

Gemiddeld aantal werknemers

In 2024 waren er gemiddeld 73,48 FTE werkzaam bij de Stichting Luxor Theater Rotterdam, waarvan 18,59 FTE oproepkrachten. Ter vergelijking, in 2023 waren dit 63,84 FTE, waarvan 13,10 FTE oproepkrachten. Per 31 december 2024 heeft Luxor 59 medewerkers met een vast urencontract en 52 oproepkrachten in dienst. Daarnaast zijn er eind 2024 38 vrijwilligers verbonden aan Luxor.

De samenstelling van het gemiddeld aantal FTE is als volgt:

	Verslag 2024	Verslag 2023
	FTE	FTE
Directie	2,00	2,00
Directieondersteuning / Secretariaat	1,00	1,00
Programmering	2,34	2,59
Development	2,92	2,72
Financiën en P&O	4,12	3,51
Theatertechniek	11,78	10,19
Operations	3,60	4,45
Productie	5,11	4,50
Hospitality	10,97	8,87
Hospitality (oproepkrachten)	18,59	13,10
Marketing en Customer Service	11,05	10,91
	73,48	63,84

3.5.4 AFSCHRIJVING VASTE ACTIVA

In de staat van baten en lasten zijn inbegrepen, de afschrijvingen immateriële en materiële vaste activa, zie 3.4.5 en 3.4.6.

3.5.5 HUISVESTINGSLASTEN

De huisvestingskosten in 2024 zijn lager dan begroot. Dit komt onder andere door de aanpassing van de meerjaren onderhoudsvoorziening, zoals toegelicht in 3.4.11. Een tweede positieve afwijking ten opzichte van het budget betreft de energiekosten. Naast deze positieve afwijkingen zijn de onderhoudskosten voor het gebouw hoger dan verwacht door verschillende uitgaven inzake de brandveiligheid van het nieuwe Luxor Theater.

	Begroot 2024	Verslag 2024	Verslag 2023
	€	€	€
Huur Nieuwe en Oude Luxor		1.555.452	1.525.757
Huur Café Dox		118.868	116.300
Dotatie voorziening onderhoud		655.168	984.556
Onderhoudskosten gebouw		244.606	135.258
Onderhoud theatertechniek		72.640	58.066
Energie		627.061	753.609
Overige gebruikskosten		398.629	340.905
	4.278.736	3.672.425	3.914.451

3.5.6 PUBLICITEITSLASTEN

De publiciteitslasten hebben betrekking op de algemene campagnes en merkstrategie van Luxor. De publiciteitslasten (€ 154.767) zijn in lijn met de begroting (€ 150.000).

3.5.7 ALGEMENE KOSTEN

	Begroot 2024	Verslag 2024	Verslag 2023
	€	€	€
Kantoorkosten		30.359	34.099
Reis-, verblijf- en representatiekosten		18.841	15.076
Diensten van derden		139.516	191.268
Automatisering		339.219	321.780
Kosten betalingsverkeer		65.489	73.877
Overige algemene kosten		83.775	104.509
	813.500	677.199	740.608

Onder de diensten van derden vallen de accountantskosten en de inhuur van gespecialiseerd personeel op interim basis.

De kosten voor automatisering hebben betrekking op de verschillende operationele pakketten waar Luxor mee werkt.

3.5.8 GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er zijn geen significante gebeurtenissen te melden.

3.5.9 WNT VERANTWOORDING

WNT-verantwoording 2024 Stichting Luxor Theater Rotterdam

De WNT is van toepassing op Stichting Luxor Theater Rotterdam. Het voor Stichting Luxor Theater Rotterdam toepasselijke bezoldigingsmaximum is in 2024 € 233.000 (algemeen bezoldigingsmaximum).

Bezoldiging topfunctionarissen

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling.

Leidinggevende topfunctionarissen met dienstbetrekking en leidinggevende topfunctionarissen zonder dienstbetrekking vanaf de 13e maand van de functievervulling inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog vier jaar als topfunctionaris worden aangemerkt.

Gegevens 2024	
bedragen x € 1	M.G.J.T.M. van Kaam
Functiegegevens	Directeur/bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2024	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,00
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	168.183
Beloningen betaalbaar op termijn	23.584
<i>Subtotaal</i>	<i>191.767</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	233.000
-/- Onverschuldigd betaald en nog niet terugontvangen bedrag	N.v.t.
Bezoldiging	191.767
Het bedrag van de overschrijding en de reden waarom de overschrijding al dan niet is toegestaan	N.v.t. N.v.t.
Toelichting op de vordering wegens onverschuldigde betaling	N.v.t.
Gegevens 2023	
bedragen x € 1	M.G.J.T.M. van Kaam
Functiegegevens	Directeur/bestuurder
Aanvang en einde functievervulling in 2023	01/01 t/m 31/12
Omvang dienstverband (als deeltijdfactor in fte)	1,00
Dienstbetrekking?	ja
Bezoldiging	
Beloning plus belastbare onkostenvergoedingen	164.288
Beloningen betaalbaar op termijn	22.793
<i>Subtotaal</i>	<i>187.081</i>
Individueel toepasselijke bezoldigingsmaximum	223.000
Bezoldiging	187.081

Toezichthoudende topfunctionarissen

Topfunctionarissen met een totale bezoldiging van €2.100 of minder.

Topfunctionarissen inclusief degenen die op grond van hun voormalige functie nog vier jaar als topfunctionaris worden aangemerkt met een totale bezoldiging van €2.100 of minder.

Gegevens 2024	
NAAM TOPFUNCTIONARIS	FUNCTIE
M.J. van Rijn	Voorzitter
G. van Essen	Lid
N. Weltevrede-Pvnenburg	Lid
S.A. Sichtman	Lid
B.M. van Wijk	Lid
A.R. Autar	Lid

Overige rapportageverplichtingen op grond van de WNT

Naast de hierboven vermelde topfunctionarissen zijn er geen overige functionarissen met een dienstbetrekking die in 2024 een bezoldiging boven het individueel toepasselijke drempelbedrag hebben ontvangen.

4. SUBSIDIEVERANTWOORDING

5.1 INHOUDELIJKE SUBSIDIEVERANTWOORDING

Prestatieraster	Jaarplan 2024	Verslag 2024	Verschil
<i>Publieksbereik</i>			
Totaal aantal bezoeken	338.000	363.644	25.437
<i>Presentatie</i>			
Aantal voorstellingen	375	373	-2
Waarvan in Rotterdam	375	373	-2
<i>Publiekseducatie</i>			
Aantal deelnemers educatieve activiteiten	-	1.967	1.967

Toelichting:

Aantal deelnemers educatieve activiteiten ziet toe op het aantal bezoekers van inleidingen en schoolbezoeken.